

Continua in il percorso di Apollo Tyres nell'apertura di centri di esposizione e vendita al dettaglio nelle principali città indiane. Il Presidente Onkar S Kanwar ha infatti inaugurato presso l'Indo Radial Club di Calcutta, nello stato ovest del Bengala in India, il primo Apollo Super Zone. Si tratta del più grande dei sedici centri denominati Apollo Zone e, come gli altri, dà grande visibilità nell'allestimento al marchio e ai prodotti. Il nuovo showroom di Calcutta propone, in un'area di 450 metri quadrati, una vasta esposizione di prodotti, una zona dedicata ai bambini, un'area lounge e una caffetteria. Con questo progetto commerciale Apollo vuole dare l'opportunità ai clienti di informarsi sulle applicazioni dei prodotti e le loro prestazioni, prima della scelta di acquisto.