

Ad un anno dall'acquisizione di Origlia Pneumatici, Massimo Peccia dichiara la propria soddisfazione per la scelta effettuata: "le aspettative erano alte, ma la risposta del mercato è andata ben oltre."

Il Piemonte è sempre stata una regione di altissimo interesse per l'azienda toscana, che ha trovato in Origlia la professionalità e la preparazione ideale per potersi consolidare in un mercato maturo come quello piemontese. La nuova Origlia Tires, sotto la guida di Fabio Origlia insieme ad un team di collaboratori professionisti del settore, vanta una crescita nella regione di circa il 30%, crescita ben distribuita sui vari segmenti di mercato.

Questo rapido incremento è stato raggiunto sicuramente grazie alle capacità di Univergomma nel proporre alla propria clientela progetti accattivanti, ambiziosi ma soprattutto raggiungibili grazie a un'offerta di prodotti ampia e di qualità.

"Trascorsi i primi dodici mesi di attività Origlia Tires può vantare l'adesione ai progetti di un gran numero di clienti che hanno permesso di raggiungere importanti risultati, infatti la squadra al completo si è rivelata vincente allestendo 14 punti vendita Momo Team con una vendita dello stesso brand di oltre 35.000 pneumatici, per questo vorremmo ringraziare tutti, per il proprio lavoro ed impegno, in particolare Antonino Porpiglia, Adriano Marrari, Carlo Bisagno e Marco Avanzato", dichiara l'azienda in un comunicato.