

Univergomma ha deciso di collaborare con la piattaforma di recensioni gomme e gommisti [GripDetective](#), dando supporto ai propri clienti per attivare la propria presenza premium sulla piattaforma.

Trovando il portale uno strumento moderno e funzionale, Univergomma sta fornendo informazioni importanti per poter alimentare ed implementare la sezione relativa ai pneumatici: non solamente il marchio Momo Tires, ma anche tutti i brand di cui Univergomma è distributore in Italia, sono o verranno inseriti nel database, insieme ai valori dell'etichetta, agli eventuali test svolti dalle riviste o dagli enti specializzati e alle [recensioni degli utenti](#).

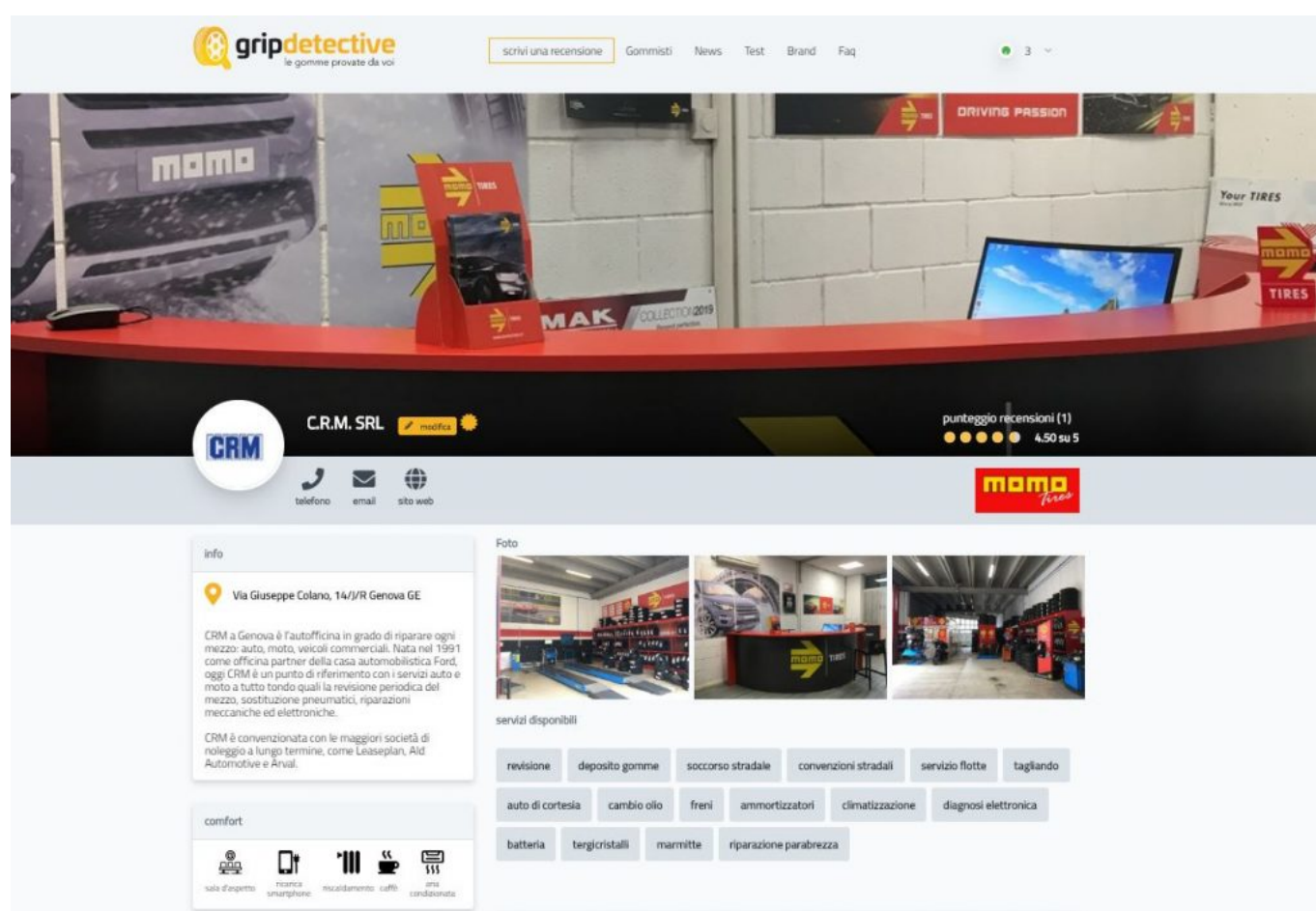
The screenshot displays the GripDetective website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gripdetective le gomme provate da voi', a search bar containing 'momo', and menu items for 'Gommisti', 'News', 'Test', 'Brand', and 'Faq'. Below the navigation bar, there are filters for vehicle type (auto, moto), season (invernali, estivi, all season), and tire dimensions (MISURE). The search results section shows two tire models: 'W-2 NORTH POLE' and 'W-4 SUV POLE'. Each result includes a tire image, a brief description, and a 'recensioni' button. A sidebar on the left contains a filter section with 'veicolo' (auto, moto) and 'stagione' (invernali, estivi, all-season) options.

Ma non solo: Univergomma, credendo nella necessità di supportare il processo di [digitalizzazione dei propri clienti](#) anche attraverso l'ottimizzazione e la gestione della propria presenza sul web, ha semplificato il processo di [registrazione alla piattaforma](#). Il cliente Univergomma accedendo al proprio [profilo premium](#) pre-attivato ha la possibilità di gestirlo direttamente caricando foto del profilo e di copertina, una galleria fotografica, indicare gli orari di apertura, i servizi offerti, i comfort e inserire una descrizione. Ancora

più importante, potrà rispondere alle recensioni degli utenti, dando un'immagine professionale di sé e del servizio offerto.

Una piattaforma, insomma, pensata allo stesso tempo per il cliente finale e l'operatore del settore, che Univergomma pensa possa diventare un utile strumento di informazione e di vendita di prodotti e servizi.

[Guarda la pagina di C.R.M. di Genova](#)



Sei un gommista? Vuoi gestire la tua pagina con il profilo Premium a soli 25 euro + Iva

all'anno? [Ecco come fare!](#)

Non hai trovato la tua officina nell'elenco della pagina gommisti di Gripdetective.it? Mandaci a info@gripdetective.it o su whatsapp al +39 350 5944542, indicando nome dell'attività, partita iva, indirizzo che vuoi sia pubblicato online, telefono, mail ed eventuale sito web e verrai inserito subito. La pagina standard è gratuita, per sempre!

Sei un network e vuoi inserire tutti i punti vendita? Chiedi una convenzione speciale, scrivendo a info@gripdetective.it.