

Nel corso della quinta edizione dei Key Customer Meeting sono stati presentati il nuovo invernale **Observe S944** e lo sportivo **Proxes TR1**.



Non si era ancora spenta l'eco della prima partecipazione di Toyo Tires ad Autopromotec 2019 - dove lo stand del costruttore giapponese è stato giudicato uno dei migliori della rassegna biennale - che la Casa di Osaka è tornata al centro dell'attenzione degli addetti ai lavori e in particolare delle forze vendita con l'annuale Key Customer Meeting che, dopo Rodi (2015), Maiorca (2016), Creta (2017), Puglia (2018), ai primi del mese di giugno ha portato quest'anno per una settimana i partecipanti all'Eden Village Premium Ibiza - Baia San Antonio. Qui i gommisti presenti, in rappresentanza di 50 aziende italiane, hanno partecipato al consueto meeting durante il quale, dopo una panoramica generale sul mercato italiano, le sue tendenze e gli sviluppi futuri, è stato fatto il punto sui risultati e la crescita del brand Toyo Tires in Italia.

L'occasione ha permesso di dare un nuovo sguardo alle novità del marchio ovvero il nuovo invernale Observe S944 e lo sportivo Proxes TR1, entrambi già visti ad Autopromotec; in questo contesto è stato possibile un maggiore approfondimento su caratteristiche tecniche, sviluppo e peculiarità dei nuovi prodotti. All'evento ha partecipato anche **Kenta Kuribayashi**, presidente di Toyo Tire Europa, che, dopo aver fatto una panoramica delle attività e dei progetti della Corporation a livello globale, ha messo l'accento sullo sviluppo di nuove attività marketing destinate a rafforzare l'immagine del marchio a livello continentale, con particolare attenzione sullo sport e sulle sponsorizzazioni di squadre e di manifestazioni a livello europeo.

In rappresentanza di Toyo Tire Italia erano presenti a Ibiza l'amministratore delegato **Fabio Merli**, il direttore finanziario Alessandro Lazzeri, Martina Funerali e Davide Dell'Aquila per il marketing oltre a 9 agenti di zona.

