



Debutto in grande stile di Toyo Tires alla fiera biennale Autopromotec. Presente per la prima volta alla rassegna bolognese, Toyo Tires ha presentato in anteprima il nuovo invernale **Observe S944** con battistrada direzionale. Lo sviluppo con la tecnologia Nano Balance ha permesso di ottenere mescole innovative che posizioneranno il nuovo prodotto ai massimi livelli di prestazione sul bagnato. In aggiunta è stato mostrato al pubblico anche il nuovo pneumatico sportivo **Proxes TR1** introdotto da quest'anno sul mercato italiano. I due modelli arricchiscono una gamma di prodotti che sul mercato italiano propone pneumatici estivi, invernali e quattro stagioni declinati in varie famiglie di prodotto dalle sportive Proxes alle Open Country per SUV e fuoristrada, comprendendo anche prodotti per impiego agonistico e per veicoli commerciali leggeri tutti ovviamente esposti nel grande stand di Bologna.

In un corner a parte sono stati esibiti anche i pneumatici **Nitto**, il brand executive di Toyo Tires, di recente introduzione sul mercato italiano.



*“Torno dalla Fiera di Bologna assolutamente soddisfatto di questa nostra prima partecipazione ad Autopromotec, sia per quanto riguarda i riscontri avuti dai visitatori che per la riuscita del nostro stand giudicato da più parti uno dei più belli della rassegna 2019”, dice **Fabio Merli**, amministratore delegato di Toyo Tire Italia.*

Nata 50 anni fa come mostra dedicata ai pneumatici ricostruiti. Autopromotec è oggi la più importante manifestazione europea biennale dedicata all'aftermarket dei prodotti automotive. I numeri dell'edizione appena conclusa ci dicono che Autopromotec è ormai un punto di riferimento per il settore della manutenzione veicoli a livello mondiale: 1.676 espositori, 17 padiglioni, 5 aree esterne. 100 delegati provenienti da 32 Paesi, 119.108 operatori professionali.

