

Dal 1° gennaio 2018 è cambiato l'organigramma di Nokian Tyres, con l'obiettivo di rinnovare leadership e modello operativo dell'azienda per aumentare flessibilità ed efficienza in tutte le funzioni e processi a livello globale. Per quanto riguarda il mercato europeo, il riferimento sarà Pontus Stenberg.

La suddivisione in **business unit** rimarrà la stessa: Passenger Car Tyres, Nokian Heavy Tyres e Vianor. Dal quest'anno però la divisione vettura sarà gestita sotto due prospettive: mercato e linea di prodotto.

Le **aree geografiche** saranno così suddivise:

- Le Americhe (United States, Canada e Central and South America)
- Europa (Paesi del Nord e il resto d'Europa)
- Russia e Asia (Russia, Cina, Giappone e gli altri Paesi del Caucaso e dell'Asia Centrale)

La nuova divisione denominata "Products and Technologies" sarà invece responsabile dello sviluppo attraverso l'offerta di prodotti competitiva in tutti i mercati di riferimento. Uno degli obiettivi è garantire che Nokian Tyres continui ad essere leader in termini di innovazione di prodotto e di soluzioni. In questa nuova unità confluiranno le attuali divisioni Product Management e Product Development.

*"Con questo nuovo modello operativo e organizzativo, potremo concentrare meglio la nostra attenzione sulla gestione dei mercati più importanti. Aumenteranno la condivisione dei metodi di lavoro, la collaborazione tra diverse unità e Paesi e le opportunità di sviluppo delle competenze", ha dichiarato **Hille Korhonen**, Presidente e CEO di Nokian Tyres. "Inoltre, questo cambiamento rafforzerà la nostra capacità di reagire rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei clienti".*

Il nuovo management team di Nokian Tyres a partire dal 1° gennaio 2018:

Hille Korhonen, President and CEO

Andrei Pantioukhov, Executive Vice President, Russia and Asia business area

Pontus Stenberg, Europe business area

Tommi Heinonen, Americas business area

Pontus Stenberg, interim, Products and Technologies unit

Manu Salmi, Nokian Heavy Tyres business unit

Anna Hyvönen, Vianor business unit
Anne Leskelä, Finance & IR
Esa Eronen, Supply Chain & Sustainability
Antti-Jussi Tähtinen, Marketing & Communications
Tarja Kaipio, HR
Frans Westerlund, IT & Processes
Susanna Tusa, Legal & Compliance
Timo Tervolin, Strategy & M&A