

Nankang ha deciso di proporre un'interessante iniziativa in concomitanza del lancio del nuovo semislick AR1. L'azienda infatti, da sempre molto legata al motorsport, proporrà il Nankang Challenge durante gli eventi del Time Attack Italia, organizzazione che si occupa di proporre agli appassionati prove cronometrate in circuito. Nankang è partner convenzionato e proporrà a tutti i partecipanti alla serie un concorso. Ad ogni acquisto del nuovo semislick tramite lo store online di Time Attack Italia, verrà affidato un numero. A fine 2016 in occasione della finale verranno estratti i 3 vincitori che avranno diritto a:

1° classificato: 1 treno AR1

2° classificato: 2 gomme AR1

3° classificato: portafoglio Cerutti 1881 marchiato Nankang



