

In linea con il tema della conferenza “Autonomous Now: l’impatto delle nuove tecnologie digitali e di comunicazione su progettazione, produzione e fornitura di pneumatici” il comitato organizzatore di Future Tire Conference, in scena a Colonia il 30 e 31 maggio, ha fissato un programma incentrato su quattro temi chiave: Tire Market Trends; Supply Chain, Branding e trend relativi ai clienti; lo stabilimento di pneumatici del futuro; e tecnologie rivoluzionarie. Il programma degli esperti del settore è il seguente:

## **Giorno 1 - Mattina: tendenze del mercato dei pneumatici.**

Presidente Peter Taylor, Segretario generale, TRA.

- Philipp Struck, responsabile dello sviluppo della linea di pneumatici EMEA OE di Continental AG: dettagli sulla presentazione da confermare
- Bernd Lowenhaupt, Managing Director di Sumitomo Rubber Europe: Smart Tire Concept: le tecnologie del futuro di Sumitomo
- Stephen Rau, Direttore tecnico WDK: aggiornamento sugli sviluppi normativi che potrebbero influire sull’industria dei pneumatici
- Jacob Peled, Presidente esecutivo Pelmar Engineering Ltd: aggiornamento sulle ultime attività di fusione e acquisizione tra i produttori di pneumatici e il suo ruolo continuo nell’accelerazione del trasferimento di tecnologia attraverso il settore
- Paul Settles, Senior Research Economist, LMC International: Panoramica del mercato globale e implicazioni dei cambiamenti nella tecnologia dei veicoli per l’industria dei pneumatici

Panel Discussion: “Quali aziende stanno giocando il ruolo più importante nella definizione di come l’industria del pneumatico si adatta alla nuova era digitale?”

## **Giorno 1 - Pomeriggio: Supply Chain, Branding e trend relativi ai clienti**

Presidente Bruce Davis, redattore di progetti speciali, Tyre Business.

- Stephan Helm, presidente onorario dell’associazione di categoria tedesca BRV: analisi approfondita del mercato tedesco dei pneumatici del 2017
- Guido Savi, Responsabile della consulenza automobilistica, HBC Group: evoluzione del comportamento e delle aspettative dei clienti/Nuovi processi di vendita di pneumatici
- Dennis Melka, cofondatore e direttore esecutivo di MisterTyre Malaysia: l’impatto

dell'acquisto in Internet sul mercato dei pneumatici del futuro

- Speaker da confermare, nuovi requisiti prestazionali per i pneumatici nell'era della mobilità connessa, dei veicoli elettrici e della guida autonoma

Panel Discussion, "In che modo l'emergente industria automobilistica e le tendenze del mercato avranno un impatto sul mercato dei pneumatici e sulle marche di pneumatici".

## **Giorno 2 - Mattina: The Tyre Plant of the Future.**

Presidente Patrick Raleigh, direttore dell'European Rubber Journal.

- Enzo Sorrentino, Global Strategic Account Manager Bridgestone EMEA at Rockwell Automation: la nuova tecnologia dei pneumatici per le fabbriche intelligenti
- Erwin Zweers, R&D Manager Tyre Building, VMI Group: flessibilità nella costruzione dei pneumatici con l'ultima tecnologia delle macchine
- Daniel Geider/Sascha Nagel, SEW Eurodrive: come le aziende di pneumatici possono raggiungere il livello successivo in logistica e produzione.
- Karol Vanko, Vicepresidente MESNAC, Direttore generale MERTC, Centro europeo di ricerca e tecnica Mesnac: Esperienze pratiche da un anno di gestione della prima fabbrica di pneumatici intelligenti
- Jyrki Anttonen, Cimcorp: integrazione completa dei sistemi e controllo del flusso dei materiali negli stabilimenti di produzione di pneumatici

Panel Discussion, "Evolution or revolution? Roadmap per l'adozione della digitalizzazione nel settore della produzione di pneumatici".

## **Giorno 2 - Pomeriggio: tecnologie rivoluzionarie.**

Presidente Jacob Peled, Presidente esecutivo Pelmar Engineering Ltd.

- Jose Silicani, recentemente ritiratosi come Knowledge Management Office da Bridgestone Europe: chiave di gestione della conoscenza per il futuro dell'industria dei pneumatici
- Guido Veit, Direttore Business Unit Plastics & Rubber Plants, Zeppelin Systems GmbH: Tecnologie avanzate per il Mixing Room

- Marc Flederus, Ferm RFID Solutions: Etichettatura RFID: miglioramento delle funzionalità, dell'efficienza e delle ambizioni ambientali rispetto al futuro pneumatico "intelligente"
- Speaker da confermare, veicoli autonomi ed elettrici
- Speaker da confermare, Nuovi materiali per pneumatici

Panel Discussion, "Quali nuove tecnologie avranno il maggiore impatto sull'industria globale degli pneumatici nei prossimi 10 anni?"