

Nuovi cambiamenti strategici nella struttura organizzativa della turca Brisa Bridgestone Sabanci, che ha raggruppato le sue attività all'interno di tre divisioni: 'Sales', 'Marketing and Entrepreneurship' e 'International Markets and OE Business'.

Le tre unit sono guidate da Yakup Demir come chief sales officer, Korhan Korel chief marketing and entrepreneurship officer e Halit Şensoy, chief commercial officer international markets and OE business. I tre riporteranno al direttore vendite Taylan Avcıoğlu.

Sempre in luglio, è stato inoltre nominato entrepreneurship director di Brisa Oguzhan Avdan.