

Il rugby è correttezza, forza del gruppo, spirito combattivo. E' amore per lo sport, per la lotta, per il "vinca il migliore".

Sabato 26 novembre, nel test match Italia-Tonga, anche Gomme&Service scende in campo: sarà infatti main sponsor delle Ikahe Tahī (aquile di mare, così è chiamata la nazionale tongana). Dopo la mitica vittoria dell'Italia sugli Springbocks, nazionale del Sudafrica, Gomme&Service ha scelto di sostenere lo spirito di questo sport, nel quale riconosce i propri valori, unendo il suo brand proprio alla squadra ospite, all'insegna dell'accoglienza e del fairplay.

"Viviamo lo sport come una festa: tifiamo per la nostra nazionale e sosteniamo la squadra avversaria", dice Sergio Santolini, responsabile del network Gomme&Service.

Il match si disputerà **sabato 26 novembre alle ore 15.00 allo stadio Euganeo di Padova** e sarà trasmesso in diretta su Dmax (*canale 52 dtt*).

