

Zenises ha presentato ufficialmente, lo scorso 23 settembre, la sponsorizzazione della squadra Rugby Reggio Calabria, laureatasi la scorsa stagione campione d'Italia nella Rugby League (rugby a 13) e con buone possibilità quest'anno di passare in serie A. È la seconda partnership che l'azienda di Dubai sottoscrive in questo sport, dopo la sponsorizzazione in Regno Unito con il marchio Westlake dei Leicester Tigers.

Quello che più unisce Zenises e il rugby è forse il forte spirito di squadra e l'approccio umano a business e sport, tipico del terzo tempo. Non solo, anche il CEO Harjeev Kandhari, ai tempi dell'Università a Oxford militava nella Rugby School e oggi si definisce "orgoglioso del team italiano", che promuove questa iniziativa.

☒ Con il Reggio Calabria Rugby torna in campo anche Demetrio Mannino, da tempo presidente della squadra e adesso promotore della partnership con Zenises. Alla conferenza stampa, in cui è stato presentato il calendario della stagione sportiva 2016/2017, hanno partecipato tutte le autorità locali, compreso il presidente della provincia e due consiglieri regionali, l'allenatore Shaun Huygen e il giocatore Lorenzo Imbalzano, convocato in Nazionale.

All'evento ha partecipato anche Fabio Spina, general manager di Zenises per Italia ed Europa dell'Est, che ha apprezzato il lavoro fatto da Mannino: "E' stato fantastico, tutta la città, i giornali e i telegiornali a Reggio Calabria parlavano di Zenises. Demetrio ha fatto un lavoro fantastico e noi siamo contenti di dargli fiducia; siamo un'azienda che crede nelle persone e nel loro valore. Con Mannino abbiamo iniziato senz'altro bene e, se le cose vanno, bene speriamo di festeggiare anche con tutti i ragazzi della squadra di rugby".

Al termine della presentazione, Mannino ha voluto stringere attorno a sé tutti i rappresentanti politici intervenuti, senza distinzione di appartenenza, per una stretta di mano di buon auspicio per la stagione a venire, a dimostrazione che "solo uniti si può vincere".





