

La Rubber Authority of Thailand, insieme al Ministero dell'Agricoltura thailandese, hanno presentato il loro marchio di pneumatici TH-Tyre. I due enti si augurano che le vendite di pneumatici TH-Tyre possano stimolare l'utilizzo di gomma naturale prodotta e raccolta in Thailandia. I pneumatici, che sono stati lanciati nel mercato thailandese il mese scorso, sono fabbricati dal produttore locale Deestone.

In un comunicato emesso dal dipartimento per le pubbliche relazioni del Governo thailandese, si spiega che i pneumatici venduti con il marchio Deestone conterranno una maggior quantità di gomma naturale. Se un pneumatico standard ne può infatti contenere circa il 10%, un pneumatico TH-Tyre ne contiene fino al 45%.

La gamma TH-Tyre include prodotti per vettura, trasporto leggero, moto e autocarro e il Governo assicura che "le gomme durano molto più a lungo e costano il 20-30% in meno rispetto agli altri brand".

Stimolando la domanda di gomma naturale thailandese attraverso la vendita dei pneumatici TH-Tyre, la Rubber Authority of Thailand e il Ministero dell'agricoltura sperano di riuscire ad alzare i prezzi della materia prima e incrementare i ricavi dei produttori di gomma naturale. Sebbene la Thailandia sia un dei più grandi esportatori e produttori di gomma naturale, con 4,47 milioni di tonnellate negli ultimi due anni, solo 600.000 tonnellate, pari al 13,42% del totale, sono state destinate al mercato interno. L'industria automobilistica thailandese ne ha utilizzato il 56,48%, ossia 340.000 tonnellate, mentre la parte restante è andata nel canale aftermarket.