

RTS Italia, azienda bolzanina nata tra la fine del 2016 e gennaio 2017, distribuisce in esclusiva i sensori TPMS Cub nel nostro mercato. Simone Neri, della direzione commerciale dell'azienda, ha affermato: "RTS Italia è nata in partecipazione con RTS Germania, uno dei leader di mercato del paese. L'idea è quella non solo di distribuire i sensori, ma di dare grande supporto post vendita. Cub è universalmente riconosciuto come il sensore con maggiore copertura e grande facilità di programmazione. Ci presentiamo al mercato italiano con una realtà fatta di 4 persone e una strategia distributiva composta da microdistribuzione, distribuzione tradizionale e agenti diretti. L'obiettivo del 2017 era di 80.000 sensori e ad Autopromotec avevamo già sorpassato i 40.000 pezzi."

L'azienda si sta preparando per il boom dei TPMS, che "scoppierà" probabilmente l'anno prossimo. "Il mercato auto è in fermento e questo certamente aiuta. Noi saremo pronti per il momento in cui ci sarà la vera richiesta di mercato. Oggi stiamo informando e formando i venditori, in attesa della crescita esponenziale del settore, che non tarderà ad arrivare."