

La storica partnership Pirelli-Inter si avvarrà da questa stagione anche del marchio Driver. Per il 2015/2016, infatti, il logo della rete internazionale di gommisti specializzati di Pirelli comparirà sulla seconda maglia dell'Inter, mentre quello della società capogruppo continuerà a comparire sulla prima maglia della squadra. L'annuncio è stato ufficializzato ieri, nel corso del ritiro a Brunico del club nerazzurro.

Alla conferenza stampa sono intervenuti Dejan Stankovic, club manager prima squadra, Guido Maestri, Chief Marketing Operations Pirelli, e Antonella Lauriola, Amministratore Delegato Driver.

“Questo marchio non sostituirà Pirelli, ma lavorerà insieme a Pirelli. Noi vogliamo fare capire proprio questo: Driver sarà al fianco di Pirelli, e anche per questo sulla prima maglia ci sarà sempre la storica scritta, mentre su quella da trasferta ci sarà, appunto, Driver” spiega Guido Maestri.

Antonella Lauriola ha aggiunto: “Siamo molto contenti, questo è un buon momento per noi. Siamo cresciuti e ora siamo diventati un punto di riferimento per tanti, ma abbiamo voluto rinforzare questa partnership per essere legati a una squadra di così alto prestigio. Avere il nostro logo sulla maglia di F.C. Internazionale è un motivo di grande orgoglio”.

Infine, Dejan Stankovic: “Ho indossato per dieci anni questi colori, e voglio dire che è stata una grandissima fortuna aver vinto con l'Inter indossando questa maglia. Ora non cambierà molto con Driver. La speranza è che possa guidarci a nuovi successi. In bocca al lupo a tutti per la nuova stagione”.

La rete Driver ha una presenza capillare in tutta Italia e conta oggi su quasi 400 punti vendita, in grado di offrire servizi intorno all'auto a 360°, dallo pneumatico più adatto alle esigenze di ogni consumatore ad interventi di meccanica di vario genere. La presenza del logo Driver sulla seconda maglia dell'Inter rientra nella strategia comunicativa a supporto dell'espansione della rete.

Ispirata alla divisa delle due stagioni più vincenti della storia del club nerazzurro, quella 1964-1965 e quella del Triplete 2009-2010, la maglia targata Driver avrà un fondo bianco con la banda nerazzurra orizzontale sul petto e richiamo ai colori sociali sul colletto e sui fianchi.

Il logo Driver sulla maglia della squadra di Roberto Mancini prosegue nel solco dell'ormai ventennale partnership che lega l'Inter e Pirelli: nata nella stagione 1995-1996, infatti, la partnership con Inter è la più lunga nella storia del calcio mondiale.



Pirelli fa scendere in campo Driver sulla seconda maglia dell'Inter. Il logo della rete di gommisti Pirelli comparirà sulla maglia away della squadra milanese per tutta la stagione sportiva 2015-2016, mentre la P lunga resterà sulla prima maglia



