

Tyre Retail - azienda che fa parte della piattaforma paneuropea Fintyre Group - ha lanciato nel 2019 l'iniziativa **PneusMarket Experience Academy**, una novità che si è già dimostrata vincente e che proseguirà nel 2020.

Si tratta di un percorso di formazione e perfezionamento professionale di alto livello - con taglio sia teorico che pratico - che Tyre Retail organizza per le figure che operano nei suoi punti vendita proprietari, sia PneuMarket che LGg.

Nello specifico, la società mette a disposizione dei propri professionisti un panel di docenti prestigiosi, provenienti direttamente dalle case produttrici ma non solo, che si occupano di approfondire tutti gli aspetti tecnici relativi ai prodotti - inclusi i nuovi lanci - e di affrontare in modo dettagliato le componenti legate ai servizi e alla tecnologia.

Nell'edizione 2019 sono stati **circa 200 i professionisti di PneuMarket e LGg coinvolti in aula**, per un totale di 60 giornate complessive, 460 ore di formazione, 7 percorsi formativi attivati per ruolo manageriali, commerciali e tecnici, e 30 pillole video su formazione prodotto in modalità social learning.

Sono stati 7 in totale i docenti che hanno tenuto i corsi, provenienti da società come Newton- partner principale del progetto- Pirelli, Michelin, Vredestein e Magneti Marelli Parts & Services, così come 7 sono state le case produttrici coinvolte (Pirelli, Michelin, Vredestein, Goodyear, Bridgestone, Hankook e Kumho).

*“L’abbiamo chiamata Experience Academy perché la formazione deve essere vissuta come un’esperienza in grado di impattare sul business e più precisamente sul cliente”, ha commentato **Marco Premoli**, Amministratore delegato di Tyre Retail Srl. “La formazione rappresenta uno dei pilastri dello sviluppo della nostra organizzazione, insieme alla digitalizzazione”.*

“La crescita del business - continua Premoli - è strettamente legata allo sviluppo delle competenze, passione e abilità delle nostre persone. Riunire tutta la formazione all’interno di un unico contenitore rappresenta l’inizio di un percorso solido, e perfettamente consapevole delle attuali dinamiche di mercato, che ci permetterà di incrementare ulteriormente il nostro posizionamento distintivo rispetto ai competitor”.