

Ad Agritechnica 2017, Trelleborg ha svelato YourTire, un nuovo servizio online che consente ai clienti di personalizzare i loro pneumatici Trelleborg. Utilizzando lo strumento di configurazione online di YourTire, i clienti potranno aggiungere il loro nome o logo ai pneumatici nuovi, raggiungendo un nuovo livello di personalizzazione delle macchine agricole.

Maurizio Buonopane, Responsabile sviluppo commerciale di Trelleborg Wheel Systems, ha spiegato: *“Come con tutte le nostre innovazioni, YourTire ha le sue radici nei requisiti dei nostri clienti. Trelleborg è un marchio che viene scelto; i nostri prodotti sono su specifiche dei clienti, il che significa che quando i clienti configurano la loro macchina stanno scegliendo anche i nostri pneumatici. YourTire offre ora un ulteriore livello di personalizzazione, consentendo ai clienti come i grandi contoterzisti di aggiungere il loro nome o il logo ai pneumatici montati sulle loro macchine, rendendoli più riconoscibili.”* *“YourTire offre ai clienti qualcosa di unico: un pneumatico che offre prestazioni eccellenti e una grande personalizzazione. Viviamo in un’epoca in cui un tocco personale aggiunge valore in molti aspetti della vita delle persone e le gomme non dovrebbero essere diverse”.*

Allo stand Trelleborg di Agritechnica un pneumatico per trattori ad alta potenza IF900/65R46 TM1000 era stato personalizzato con il nome Blunk, un contoterzista tedesco molto importante.