

NEX, il grossista di pneumatici spagnolo di nuova costituzione, ha annunciato i dettagli del suo portafoglio marchi in esclusiva. La società, che ha nominato Luis Miguel Muñoz come amministratore delegato nel mese di ottobre 2014, si è formata quando Euromaster e Rodi Motor Services hanno fuso le loro attività di distribuzione. Secondo la società, NEX ha iniziato le sue operazioni di distribuzione e consegna lo scorso dicembre. NEX punta a un'offerta multi-prodotto e multi-segmento, distribuendo pneumatici per autovetture, furgoni, 4x4 e camion nei segmenti premium, quality e budget. I marchi esclusivi sono Kumho, Kleber e BFGoodrich (nel segmento 4 × 4).

Nel segmento budget per veicoli commerciali leggeri, la società distribuirà in esclusiva i brand Taurus e Jinyu. Per i camion invece sarà rivenditore esclusivo dei marchi Riken, Kumho e Jinyu.