

Le mappe stradali, nel mondo dei pneumatici, non saranno più un'esclusiva di Michelin. Secondo quanto riporta la rivista tedesca Manager Magazin, infatti, il produttore automotive Continental avrebbe intenzione di acquisire una quota tra l'8 e il 10 per cento dell'azienda specializzata in mappe digitali Here e l'accordo dovrebbe essere in via di definizione per il prossimo settembre. Continental, tuttavia, non ha voluto commentare.

Here fornisce servizi e tecnologie di dati di tipo geografico e di mappatura per il settore automobilistico, consumer e aziendale ed è oggi controllata dalle Case auto tedesche BMW, Daimler e Volkswagen, che l'hanno acquistata nel 2015 dal gruppo finlandese Nokia per 2,8 miliardi di euro. Le tre case auto l'anno scorso hanno però rinunciato ad un 10% delle quote per cederle a NavInfo, il primo fornitore di mappe digitali in Cina, Tencent (servizi per l'intrattenimento, i mass media, internet in Cina) e un fondo sovrano di Singapore. La cessione di un ulteriore 8-10% a Continental, secondo la rivista tedesca, sarebbe motivato dalla necessità di aumentare il capitale ed espandere il network di mappe ad alta precisione. Con lo stesso obiettivo pare infatti che la società sia in trattative anche con il produttore americano Ford. Nemmeno Ford ha voluto commentare.