

Nokian Tyres sta modernizzando il proprio marchio in risposta ai cambiamenti delle esigenze dei consumatori e per diventare più attraente nelle aree di crescita strategica dell'azienda. Il nuovo marchio riflette la lunga storia dell'azienda, il business sostenibile e i valori scandinavi. La promessa di tranquillità in tutte le condizioni è al centro dell'offerta di Nokian Tyres.

In qualità di produttore di pneumatici più settentrionale del mondo, il marchio dell'azienda è sempre stato associato ad alta qualità e sicurezza, cosa che verrà portata avanti.

“Come azienda scandinava, prendersi cura delle persone e dell'ambiente ci viene naturale. Vogliamo essere la scelta migliore per i consumatori esigenti: coloro che cercano la massima tranquillità scegliendo tecnologie e sicurezza all'avanguardia e supportano i marchi che si assumono la responsabilità per il pianeta e il suo futuro”, afferma Nokian Tyres Presidente e CEO Hille Korhonen.



### **Il nuovo marchio supporta la crescita globale**

Il nuovo marchio renderà Nokian Tyres una scelta più attraente soprattutto nei mercati in crescita del Nord America e dell'Europa centrale, dove l'azienda si sta concentrando anche al di fuori del tradizionale mercato dei pneumatici invernali.

“Nokian Tyres è un player molto forte - in particolare nel segmento dei pneumatici invernali - e intendiamo rimanere tale. Le nostre radici come produttori di pneumatici scandinavi e pionieri in condizioni difficili ci consentono di espanderci con successo in altri segmenti, compresi i pneumatici estivi e All Season. Il nuovo marchio enfatizza la completa tranquillità. In questo senso, sostiene molto bene la nostra crescita”, dice Korhonen.

### **L'immagine di marchio moderna onora la lunga storia di Nokian Tyres**

L'immagine del marchio riprogettato si ispira all'estetica semplicistica del design scandinavo. I suoi colori pacifici enfatizzano i toni morbidi e naturali e la tavolozza dei colori continuerà a includere il familiare verde di betulla. La forma arrotondata semplificata si basa sulle dimensioni di un pneumatico effettivo e viene utilizzata come elemento grafico ricorrente.

“Per celebrare il 120° anniversario e la lunga storia della nostra azienda, il nostro progetto grafico prende ispirazione dal carattere originale che era già stato utilizzato nel 19° secolo”, spiega Antti-Jussi Tähtinen, Vicepresidente Marketing e Comunicazione.

La nuova immagine del marchio Nokian Tyres verrà gradualmente introdotta nella primavera del 2018.

La riprogettazione del marchio Nokian Tyres supporta la strategia di crescita dell'azienda | 3