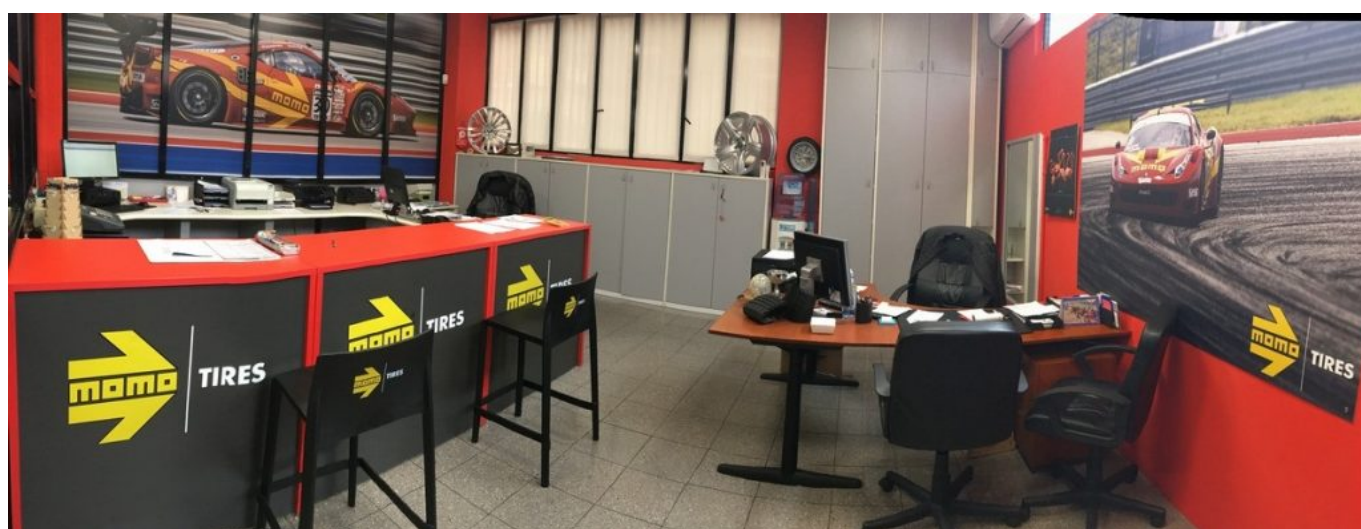


E' sempre più capillare la rete che il brand Momo sta dispiegando sul territorio nazionale, una clientela che va ampliandosi e che ha visto l'ingresso di un nuovo punto vendita: Lazzari Gomme, di Lumezzane, nel bresciano. Si tratta di un negozio di importanti dimensioni, poiché si toccano i 400 metri quadrati, proprio nella zona centrale del comune lombardo. Il team è composto da 5 dipendenti e la gamma dei servizi offerti è in linea con quella dei rivenditori autorizzati della rete Momo Tires. Si va da tutto quanto concerne la vita dei pneumatici, il montaggio, la bilanciatura, la convergenza e la raddrizzatura cerchi, fino alla classica attività da autofficina, con le revisioni e il lavaggio di auto eco.



L'incentivo che spinge a legarsi al marchio Momo è così spiegato dal titolare di **Lazzari Gomme**: *“Abbiamo scelto Momo perché il marchio piace molto e soprattutto garantisce un'esclusiva di zona relativa ad un brand di ottimo livello. I prodotti sono molto apprezzati, in particolare riscontriamo il successo dell'iniziativa legata all'assicurazione sugli pneumatici, un gran bel vantaggio per i clienti in termini di garanzia extra ma anche per noi gommisti, che possiamo sponsorizzarla come servizio gratuito abbinato alla vendita. Per il momento gli automobilisti nostri clienti risultano tutti soddisfatti della gamma Momo Tires ed anche sul 4 stagioni abbiamo avuto responsi del tutto apprezzabili”.*



Esclusiva, qualità e marketing, ecco perchè Lazzari Gomme sceglie il rosso Momo | 2

