

Nel primo trimestre 2014 Alcoa ha riportato una perdita netta di 178 milioni dollari o 0,16 dollari per azione. Questa perdita include una riduzione di capacità di 276 milioni di dollari principalmente nei settori legati alla fonderia e al laminatoio, dovuta alla chiusura degli impianti. Escludendo questo impatto straordinario, l'utile netto è stato di 98 milioni dollari o 0,09 dollari per azione. I business a valore aggiunto di Alcoa hanno guidato il 76% dei profitti del primo trimestre del 2014, con il record di risultati nel settore Engineered Products and Solutions e un aumento di 3 volte della redditività nel Global Rolled Products. Il settore Alumina ha riportato il miglior risultato operativo trimestrale al netto delle imposte dal 2011. I ricavi del primo trimestre 2014 sono stati di 5,5 miliardi dollari, il 6% in meno rispetto al primo trimestre dello scorso anno, a causa del calo dell'8% dei prezzi dell'alluminio.

“Abbiamo raggiunto un record di redditività a valle, quasi triplicato i risultati al centro e rafforzato la nostra attività a monte per il decimo trimestre consecutivo”, ha detto Klaus Kleinfeld, Presidente e Chief Executive Officer Alcoa. “La nostra trasformazione sta accelerando - stiamo alimentando la crescita nei nostri business a valore aggiunto e rimodellando aggressivamente i nostri business commodity.”