

Dopo le recenti voci di acquisizione di Zenises da parte di Doublestar per 250 milioni di euro, Harjeev Kandhari, Ceo di Zenises Group, ha rilasciato la seguente dichiarazione tramite: "Zenises non è in vendita e decisamente non per un prezzo così basso. Tale importo è ben al di sotto della valutazione raggiunta nel nostro ultimo round di finanziamenti e, mentre la maggior parte delle persone ci conosce per il nostro marchio di pneumatici Z e ora per i business delle batterie e dei lubrificanti, forse non ci si rende conto che siamo una società tecnologica di pneumatici. Abbiamo un team in Europa e a Dubai che lavora per rivoluzionare le catene di distribuzione nell'industria dei pneumatici, mentre sviluppiamo il nostro business dell'affitto dei pneumatici, una novità mondiale. Siamo anche di recente entrati nello spazio telematico con la nostra suite di prodotti Zelematics e stiamo per acquisire canali di vendita in Europa con i nostri partner finanziari per costruire e controllare la distribuzione al dettaglio nei mercati europei. Il nostro settore, pur fortemente soggetto a disturbi, richiederà sempre infrastrutture fisiche. Per questo motivo, mentre lavoriamo sul lato tecnologico, ci stiamo anche occupando di garantire che sia disponibile la consegna fisica per l'installazione dei pneumatici. Ma, cosa più importante, il più forte asset di Zenises è il suo team di management, che è come una famiglia. Non si può mai vendere la famiglia!"

Doublestar e Zenises hanno stretto una joint venture europea in ottobre 2016. Double Star non ha ancora commentato la vicenda.