

Univergomma ha deciso di collaborare con la piattaforma di recensioni gomme e gommisti [GripDetective](#), dando supporto ai propri clienti per attivare la propria presenza premium sulla piattaforma.

Trovando il portale uno strumento moderno e funzionale, Univergomma sta fornendo informazioni importanti per poter alimentare ed implementare la sezione relativa ai pneumatici: non solamente il marchio Momo Tires, ma anche tutti i brand di cui Univergomma è distributore in Italia, sono o verranno inseriti nel database, insieme ai valori dell'etichetta, agli eventuali test svolti dalle riviste o dagli enti specializzati e alle [recensioni degli utenti](#).

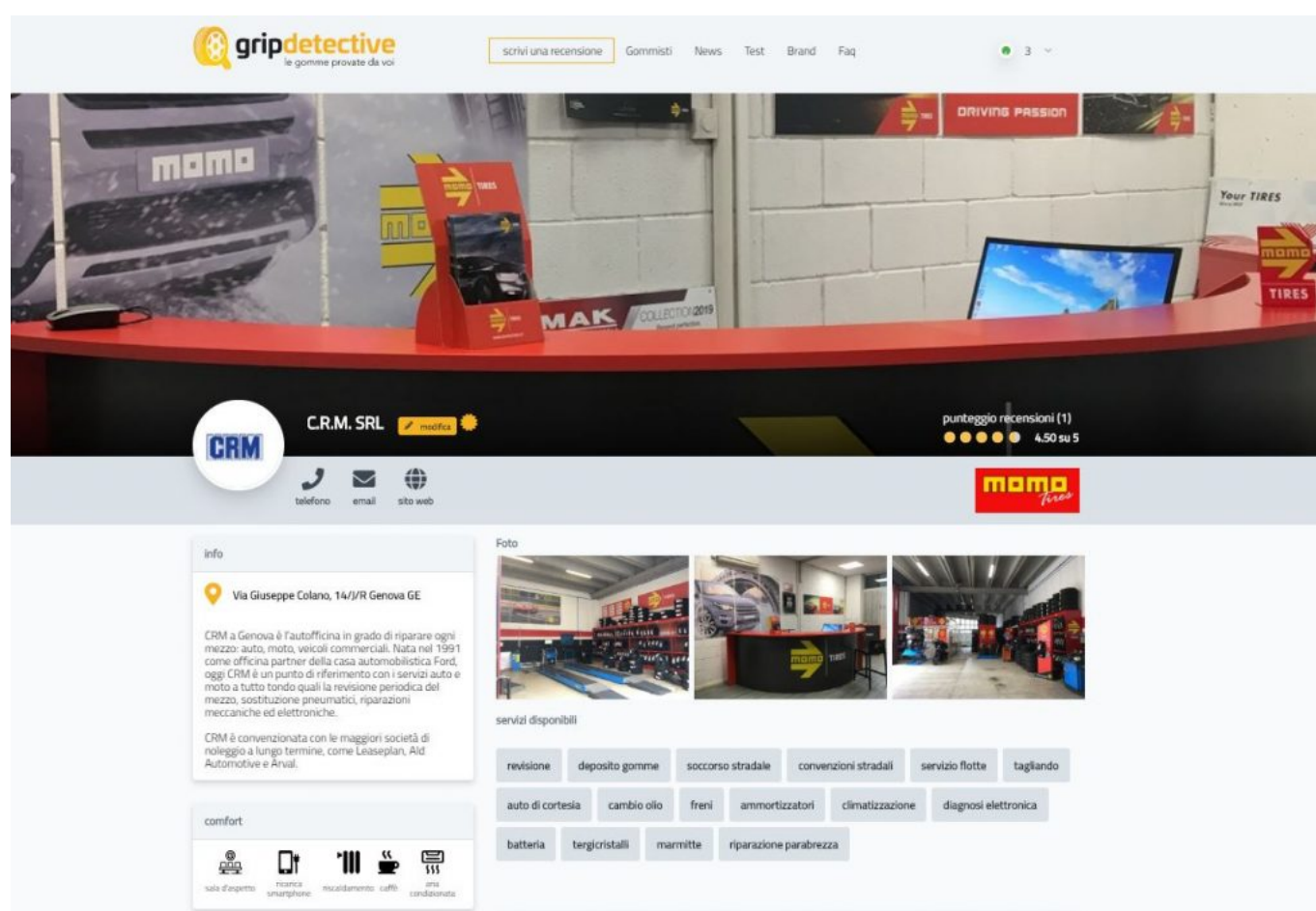
The screenshot displays the GripDetective website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gripdetective' and the tagline 'le gomme provate da voi'. A search bar contains the text 'momo'. Below the search bar, there are filters for 'auto', 'moto', 'invernali', 'estivi', and 'all season'. The search results section shows two tire models: 'W-2 NORTH POLE' and 'W-4 SUV POLE'. Each result includes a tire image, a description, and a 'recensioni' button. The 'W-2 NORTH POLE' result is highlighted with a yellow background. The 'W-4 SUV POLE' result is also highlighted with a yellow background. The interface is clean and modern, with a white background and blue accents.

Ma non solo: Univergomma, credendo nella necessità di supportare il processo di [digitalizzazione dei propri clienti](#) anche attraverso l'ottimizzazione e la gestione della propria presenza sul web, ha semplificato il processo di [registrazione alla piattaforma](#). Il cliente Univergomma accedendo al proprio [profilo premium](#) pre-attivato ha la possibilità di gestirlo direttamente caricando foto del profilo e di copertina, una galleria fotografica, indicare gli orari di apertura, i servizi offerti, i comfort e inserire una descrizione. Ancora

più importante, potrà rispondere alle recensioni degli utenti, dando un'immagine professionale di sé e del servizio offerto.

Una piattaforma, insomma, pensata allo stesso tempo per il cliente finale e l'operatore del settore, che Univergomma pensa possa diventare un utile strumento di informazione e di vendita di prodotti e servizi.

[Guarda la pagina di C.R.M. di Genova](#)



Sei un gommista? Vuoi gestire la tua pagina con il profilo Premium a soli 25 euro + Iva

all'anno? [Ecco come fare!](#)

Non hai trovato la tua officina nell'elenco della pagina gommisti di Gripdetective.it? Mandaci a info@gripdetective.it o su whatsapp al +39 350 5944542, indicando nome dell'attività, partita iva, indirizzo che vuoi sia pubblicato online, telefono, mail ed eventuale sito web e verrai inserito subito. La pagina standard è gratuita, per sempre!

Sei un network e vuoi inserire tutti i punti vendita? Chiedi una convenzione speciale, scrivendo a info@gripdetective.it.