

Venerdì 13 febbraio si è tenuta la prima riunione del GO del 2015. Gli aderenti al Team del Gommista si sono incontrati per discutere del loro futuro e fare il punto sul mercato dei pneumatici. Alla luce delle prime informazioni raccolte, il 2015 si presenta come un “mare in burrasca”: l’irrobustimento del dollaro ha fatto venire meno il vantaggio di acquisto dei prodotti asiatici, mentre dall’incontro è emerso che una delle aziende più importanti ha proposto al canale del retail sconti aggressivi che hanno disorientato tutti gli altri players. Tutto questo ha portato alla considerazione dell’importanza di essere un Team, in un periodo dove le sfide non mancano e non mancheranno. Tra le decisioni prese, la più importante è quella di stringere alleanze con altri distributori, per permettere agli aderenti al Team di valutare a 360 gradi tutte le offerte, seguita dall’aver riconosciuto l’importante ruolo del marketing per distinguersi dai competitor. Infine, sono state decise le date degli altri due corsi da effettuare per conseguire la certificazione di laurea del “Gommista Accademico”. Nei prossimi giorni, si aprirà un tavolo con altri colleghi per portare il progetto dalla Campania fino al Lazio. La giornata si è conclusa con una cena.