

Giti Tire lancia GT867, pneumatico per il trasporto urbano con fianchi rinforzati per autobus a uno o due piani e per le flotte di mezzi per la raccolta dei rifiuti.

Appositamente progettato per fermate e ripartenze continue con frequenti cambi di velocità e direzione, è disponibile nelle misure 11R22.5, 295/80R22.5, 305/70R22.5 e 315/80R22.5. La capacità di carico è compresa tra 148/145 e 158/150.

I fianchi rinforzati proteggono il pneumatico dal deterioramento e dall'abrasione del marciapiede, mentre un indicatore di usura segnala quando è il momento di ruotarli e sostituirli. In aggiunta un disegno del battistrada estremamente largo con profonde scanalature garantisce una durata eccellente e un innovativo tassello riduce il rumore e migliora il comfort.

Tutte le 4 misure riportano la dicitura M+S, che indica la natura all-season delle proprietà di aderenza e di frenata.

Il Giti GT867 è uno dei 6 pneumatici a nuovo marchio ad essere lanciati in Europa nel segmento Truck and Bus durante il periodo di transizione da GT Radial\*. Questo pneumatico è attualmente utilizzato da più di 100 aziende di autobus in città quali Hong Kong, Shanghai, Beijing, Nanjing e Xi'An e il suo potenziale di mercato è stato individuato anche per l'Europa.

**Daria Sala della Cuna, Sales & Marketing Director - Europe Truck and Bus (TBR) di Giti Tire** ha affermato: *“Il GT867 ha due importanti obiettivi: in primis soddisfare un'ampia domanda da parte di tutta l'Europa di un pneumatico da trasporto urbano in quattro specifiche misure per le quali la protezione dei fianchi è fondamentale; in secondo luogo rispondere ai requisiti OE in materia di sostituzione dei produttori e proprietari di veicoli dell'Estremo Oriente.*

*“Come per ogni nuovo pneumatico introdotto nella scuderia Giti, il GT867 è stato del tutto certificato per l'Unione Europea e ampiamente testato con operatori europei per garantire che risponda ai requisiti operativi degli autobus e delle flotte di mezzi per la raccolta rifiuti.*

*Questo pneumatico sintetizza la logica sottostante il rebranding di Giti, ovvero creare una piattaforma globale unica dove rendere disponibili in tutto il mondo i prodotti migliori, in aggiunta al vantaggio di una significativa ottimizzazione del processo produttivo.”*