

E' iniziato oggi il salone dell'auto di Tokyo che durerà per tre giorni e che vede naturalmente presente anche la giapponese Toyo Tires, con uno stand che ha già registrato, nella prima giornata, una grande affluenza di pubblico. Motivo d'attrazione sono i prodotti esposti, le auto, le hostess e gli spettacoli dal vivo. Lo stand di quest'anno vuole essere una "vetrina di prestazioni" e l'area è arricchita e resa più appariscente con musica, luci e ballerini. Nello stand sono inoltre esposte sei auto personalizzate che rappresentano sei diversi concetti di viaggio: Super luxury, Compact luxury, Sophisticated, Stylish, Sporty e Wild.

Il Tokyo Auto Salon, iniziato il 10 gennaio, si concluderà domenica 12.