

Nokian Tyres, il produttore di pneumatici premium più a nord del mondo, ha ricevuto il Customers Favourite Award 2018 nella classifica di soddisfazione dei consumatori della rivista economica tedesca Focus Money e Deutschland Test. L'indagine svolta in Germania indaga la popolarità dei marchi tra i consumatori.

Nel sondaggio, sono stati analizzati da giugno 2017 a maggio 2018 un totale di 53 milioni di mentions sui social media e 350 milioni di fonti online di 3.000 marchi di 146 settori. Sono state valutate le dichiarazioni online sul prezzo, il servizio, la qualità e l'immagine aziendale complessiva.

Nokian Tyres ha conquistato il punteggio massimo di 100 punti, classificandosi al primo posto nella categoria dei pneumatici. Nokian Tyres ha convinto grazie al migliore rapporto qualità-prezzo e alla facilità di manutenzione. Secondo l'indagine, i consumatori apprezzano anche la qualità del prodotto e in particolare l'immagine dell'azienda.

*“Siamo felici di ricevere il Customer Favourite Award 2018”, ha dichiarato **Hannu Liitsola**, Managing Director Europe di Nokian Tyres. “Questo riconoscimento si basa sulle opinioni dei consumatori e dimostra che la nostra capacità e impegno nel fornire prodotti di qualità e il più alto livello di servizio sono notati ed apprezzati da automobilisti soddisfatti. È questa la nostra grande forza, che vogliamo continuare a dimostrare anche in futuro”.*