

Dopo il lancio del programma di affitto dei pneumatici "Flat Rate" di Z Tyre, arriva il sito B2C dedicato ai consumatori.

Sviluppato a Kaiserslautern specificatamente per il mercato tedesco, il sito offre la gamma estiva, la invernale e l'ultima novità, l'all season. Con questo sito, secondo l'azienda, si rafforza l'impegno del marchio verso i consumatori tedeschi e le loro esigenze. Z Tyre afferma che i feedback riscontrati sui social media e la domanda per un allargamento di gamma ha portato a questa nuova iniziativa on-line che mira a coprire tutto il mercato con una fornitura rapida e una rete affidabile.

"Z Tyre è sempre stata all'avanguardia del settore e questo nuovo sito web sviluppato per la Germania permetterà agli automobilisti tedeschi di sperimentare più facilmente i nostri pneumatici senza dover lasciare la propria casa", ha commentato Stephan Nungess, Country Manager di Z Tyre.