

A pochi metri dalla curva Virage du Portier, che le F1 percorrono in prima marcia a 80 km/h per poi imboccare il Tunnel, Pirelli inaugura il nuovo P Zero World, il flagship store che prende il nome dalla gamma di pneumatici più sportivi della P lunga. Si chiamano P Zero, infatti, le gomme per le auto stradali più veloci ma anche quelle per le monoposto della massima serie. Il punto vendita di Monte Carlo è il terzo P Zero World al mondo e il secondo in Europa, dopo quelli di Los Angeles e Monaco di Baviera.

Il P Zero World rappresenta per Pirelli il luogo dedicato in particolare alla clientela Prestige, a quei proprietari di vetture sportive o di lusso che cercano i prodotti progettati per le proprie auto ma anche un servizio all'altezza della qualità di quelle vetture, in un contesto accogliente e curato. Ogni P Zero World, infatti, ospita l'eccellenza del mondo Pirelli, dalle gomme da F1 in esposizione fino alle immagini dello storico Calendario. La casa della P lunga è fornitore in primo equipaggiamento delle principali case automobilistiche premium e prestige e il P Zero World rappresenta il luogo d'incontro perfetto fra marchi diversi ma accomunati da un medesimo livello di qualità, eleganza e prestazioni. In questo settore Pirelli è leader incontrastato e fornitore esclusivo di alcuni partner come Lamborghini, McLaren, Dallara e Pagani Automobili, al vertice di quel mondo high-value che rappresenta il fulcro della strategia dell'azienda milanese.

La scelta di Monte Carlo quale sede per il terzo P Zero World è stata naturale, essendo il Principato di Monaco la capitale europea dell'automobile sportiva e di lusso. Il negozio si trova in un'area interrata di fronte a luogo in cui sta sorgendo l'isola artificiale di sei ettari che darà vita a un nuovo quartiere galleggiante. Al centro della vita del Principato, dunque, nel punto migliore per ammirare il passaggio delle auto più affascinanti del mondo. Il P Zero World di Monte Carlo occupa uno spazio di 900 metri quadrati dove, oltre al cambio gomme, si potrà usufruire di servizi d'avanguardia come il Car Valet e il trattamento Ceramico della carrozzeria, pensati su misura per i clienti prestige di Pirelli. Inoltre, solo all'interno dei P Zero World è possibile trovare l'intera gamma Pirelli: dai prodotti del catalogo motorsport (P Zero Trofeo R), ai pneumatici Moto, Velo e quelli Pirelli Collezione per le vetture d'epoca.

*“Il concetto di P Zero World - ha dichiarato **Gaetano Trezza, Head of Trade and Operative Marketing di Pirelli** - si fonda su quattro elementi principali: il prodotto, il servizio, la tecnologia ed il marchio, grazie ai quali Pirelli ha saputo conquistare la leadership nel segmento high-value e consolidare i rapporti con i principali costruttori automobilistici di alta gamma. Il P Zero World rappresenta al meglio il DNA della nostra azienda offrendo, anche grazie a percorsi digitali d'avanguardia, una customer experience unica. E' il nostro posizionamento sul mercato che si concretizza assumendo la forma di un*

*flagshipstore. Dopo **Los Angeles, Monaco di Baviera e Monte Carlo**, abbiamo scelto gli Emirati. L'opening del prossimo P Zero World sarà a **Dubai**".*

*"La scelta di Pirelli di aprire il terzo P Zero World a Montecarlo - ha spiegato **Matthieu Brinon, CEO Pirelli France** - si sposa perfettamente con la strategia di sviluppo nel retail di Pirelli sul mercato francese - un mercato che sta crescendo in maniera significativa sull'high value (il solo mercato dei 18 pollici e superiori è più che raddoppiato negli ultimi 4 anni). In questo contesto, il P Zero World è il modello di Pirelli per fidelizzare il cliente finale attraverso spazi dedicati all'high value e servizi personalizzati per cui Montecarlo e la Costa Azzurra ne sono la location naturale".*

P Zero Road Experience

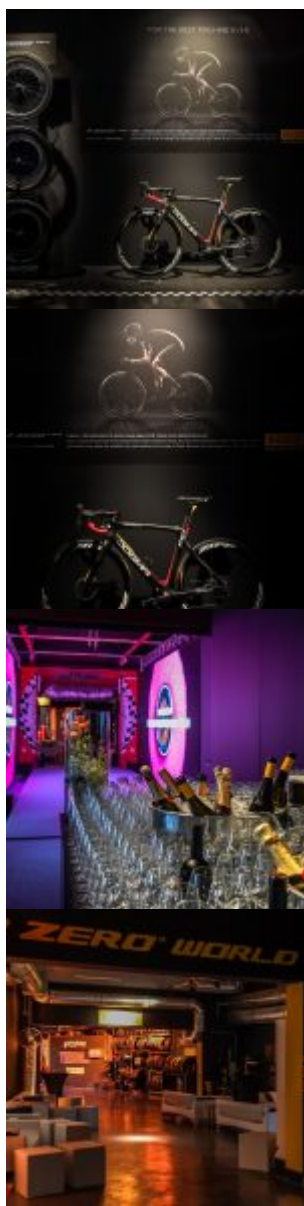
L'apertura di questo negozio è stata salutata dalla parata di oltre 40 supercar che hanno partecipato alla prima edizione stradale della P Zero Road Experience; un evento nato in Francia quasi 10 anni fa che tradizionalmente si svolge in pista (P Zero Track Experience) ma per l'inaugurazione del flagship store di Monte Carlo è stato organizzato su strada, fra le curve dello storico Rallye de Monte-Carlo. Su strade chiuse per l'evento e suggestive location in cui ristorarsi fra le varie tappe, i partecipanti hanno potuto vivere l'esperienza Pirelli, grazie anche a partner come Roger Dubuis e Lamborghini.

MV Austa Dragster 800RR Pirelli

L'inaugurazione del P Zero World di Monte Carlo è stata anche teatro del debutto mondiale della nuova creazione firmata MV Agusta e Pirelli Design. Una versione speciale, caratterizzata da colorazioni ideate dagli specialisti del Centro Ricerche Castiglioni e da Pirelli Design che puntano a valorizzare le linee della Dragster 800 RR Pirelli. Per la prima volta, Pirelli Design personalizza non solo l'estetica della moto ma anche l'aspetto funzionale: paraserbatoio e cupolino sono realizzati con una formulazione in gomma studiata appositamente dai tecnici del dipartimento Ricerca e Sviluppo Pirelli per assicurare una maggiore resistenza ai graffi e agli sfregamenti a cui questi elementi sono soggetti, oltre che agli agenti atmosferici e chimici, quali la benzina. A identificare in modo inequivocabile questa moto come frutto della collaborazione fra MV Agusta e Pirelli ci sono i pneumatici DIABLO Supercorsa SP che avranno i fianchi colorati, in abbinamento con le tinte della carrozzeria, quale optional esclusivo e in edizione limitata.

Da 145 anni, Pirelli è un pioniere su diverse piattaforme (motorsport, offerta di pneumatici best in class, primo equipaggiamento, ma anche comunicazione, arte e design), grazie a numerosi asset come la pubblicità, il Calendario Pirelli, Pirelli HangarBicocca, uno

dei più importanti spazi d'arte contemporanea d'Europa, il progetto Pirelli Design. L'identità del brand Pirelli è definita dalla fusione di high tech ed espressione artistica, che eleva il marchio oltre l'industria del pneumatico fino ad abbracciare il più ampio mondo del lifestyle, quello che prende corpo all'interno del P Zero World. Prossima tappa, l'apertura di un nuovo flagship store Pirelli a Dubai.



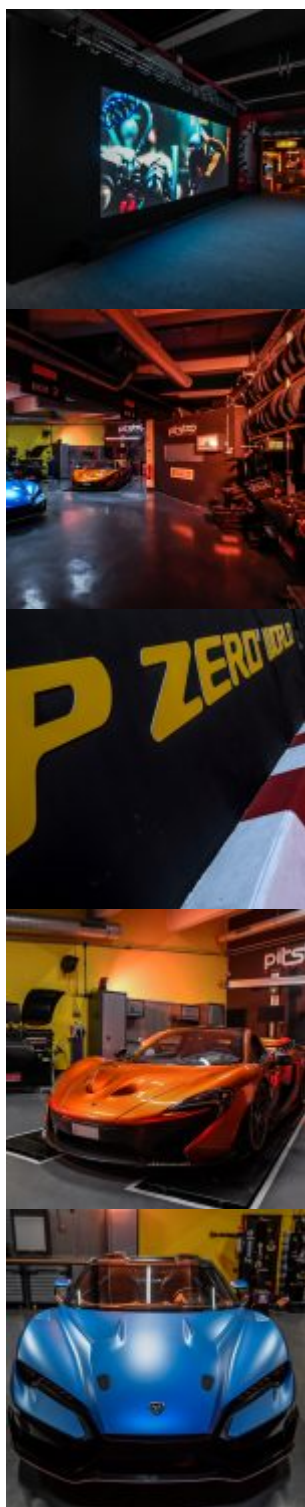
P Zero World: apre a Monte Carlo il terzo flagship store Pirelli nel mondo | 4



P Zero World: apre a Monte Carlo il terzo flagship store Pirelli nel mondo | 5



P Zero World: apre a Monte Carlo il terzo flagship store Pirelli nel mondo | 6



P Zero World: apre a Monte Carlo il terzo flagship store Pirelli nel mondo | 7



P Zero World: apre a Monte Carlo il terzo flagship store Piorelli nel mondo | 8

