

Il prossimo fine settimana, Nokian Tyres accompagnerà centinaia di triatleti a eccellenti risultati al Nokian Tyres Ironman 70.3 Finland che si terrà nella città di Lahti e che ha registrato il tutto esaurito. Molti dipendenti e partner della società, tra cui il presidente e CEO Hille Korhonen e l'ambasciatore del marchio, il due volte campione di F1 Mika Häkkinen, parteciperanno alla gara.

Per la prima volta, questo evento molto popolare a livello mondiale si svolgerà in Finlandia e di notte. La gara Nokian Tyres Ironman 70.3 Finland inizia infatti nel pomeriggio, i triatleti attraverseranno il traguardo al crepuscolo della tarda serata. La splendida location va ad aggiungersi all'unicità dell'evento. La suggestiva e pulita natura Finlandese e il sole di mezzanotte renderanno indimenticabile l'esperienza sia per i triatleti che per gli spettatori.

Per Nokian Tyres, main partner e title sponsor dell'evento, il triathlon è molto più di una dura competizione. La disciplina si adatta naturalmente ai valori dell'azienda che promuovono mobilità e uno stile di vita attivo.

*"Il triathlon è uno sport che corrisponde molto bene alla nostra cultura aziendale. Richiede tenacia e resistenza. Per noi, triathlon equivale a profondere sforzi fatti di passione e orientamento all'obiettivo, prendersi cura del proprio benessere e mettere alla prova la propria capacità fisica e mentale. Determinazione e convinzione nelle proprie capacità guidano le persone così come la società in avanti",* ha dichiarato Hille Korhonen, Presidente & CEO di Nokian Tyres.

### **L'Hakkapeliitta Triathlon ha mantenuto le persone di Nokian Tyres in allenamento per più di 20 anni**

Nokian Tyres ha già familiarità con la disciplina del triathlon dal momento che l'evento della società, l'Hakkapeliitta Triathlon, ha stimolato il personale a muoversi da più di 20 anni. Contribuire al benessere dei dipendenti ha effetti di vasta portata.

*"Il nostro Hakkapeliitta Triathlon interno aiuta i nostri dipendenti a mantenersi attivi e a prendersi cura di sé stessi. Un personale in salute, impegnato e competente getta le basi per il successo di un'azienda",* dichiara Korhonen.

### **Un'Ironwoman che dà il buon esempio**

La Presidente e CEO di Nokian Tyres Hille Korhonen è lei stessa un'atleta attiva. Ciò che Korhonen apprezza particolarmente nel triathlon è il senso di comunità, che l'ha incoraggiata a terminare un Ironman completo.

*“L’esercizio fisico è eccitante e tutti gli sport offrono opportunità per un miglioramento continuo. Per esempio, ho iniziato dal nuovo freestyle e senza alcuna esperienza precedente. Imparare poi a nuotare in acque aperte è stato fantastico per me”, spiega Korhonen*

### **Un professionista esperto del motorsport incoraggia la mobilità sicura**

Uno dei partecipanti dell’evento Ironman è il brand ambassador di Nokian Tyres, il campione del mondo Mika Häkkinen. Il professionista delle corse parteciperà nel team “Turvassa Tiellä” di Nokian Tyres per sensibilizzare sul tema della sicurezza stradale e sull’importanza delle condizioni delle gomme. La campagna sulla sicurezza stradale dell’organizzazione Finlandese di motorsport AKK “Turvassa Tiellä” promuove la mobilità sicura nelle scuole e durante gli eventi. È parte della campagna globale della FIA Action for Road Safety.

Nokian Tyres porterà all’evento il suo nuovo servizio SnapScan. SnapScan migliora la sicurezza stradale dando la possibilità a chiunque partecipi all’iniziativa di controllare le condizioni dei propri pneumatici in modo veloce e facile direttamente sul posto.

Nokian Tyres Ironman 70.3 Finland si terrà a Lahti, in Finlandia il 30 giugno 2018. Parteciperanno 1.800 contendenti rappresentanti 41 diverse nazionalità. Nella zona dell’evento si attendono tra le 10 e le 20.000 persone.

Per guardare il live broadcast dell’evento Nokian Tyres Ironman 70.3 il 30 giugno 2018 collegati a [www.ironman.com](http://www.ironman.com)