

Dopo India e Malesia, il network francese indipendente Point S arriva anche nelle Filippine, confermando la propria strategia di diffusione del franchising a livello mondiale. A rappresentare Point S nell'arcipelago di 7641 isole nell'Oceano Pacifico, sarà Motozentrum Philippines Incorporated.

“Siamo arrivati in Asia con poche aspettative ma una grande ambizione e questa giornata rappresenta un'altra pietra miliare per il gruppo Point S, perché le Filippine entrano a far parte della nostra famiglia, perchè è davvero così che ci vediamo, una grande famiglia intraprendente con un obiettivo condiviso: affermarci come un'azienda globale indipendente”, ha dichiarato in occasione della firma del contratto **Fabien Bouquet**, CEO di Point S Development.