

EICMA, acronimo di Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori è, a livello mondiale, il più importante evento fieristico per l'intero settore delle 2 ruote e rappresenta il tool di marketing di ANCMA, l'Associazione Confindustriale di categoria della quale fanno parte le più prestigiose aziende dell'industria. EICMA, sin dalla sua prima edizione del 1914, si svolge a Milano e si conferma come l'evento più visitato al mondo per numero di espositori, visitatori, operatori e stampa a livello internazionale. EICMA supera le distinzioni tra B2B e B2C rivolgendosi, da una parte, alle Aziende e agli Operatori del settore e, dall'altra, alle centinaia di migliaia di appassionati e curiosi raggiungendo target sempre più eterogenei.

L'edizione 2024 ha segnato il record di oltre **600.000 presenze** nei sei giorni (l'edizione precedente era arrivata a 564.000) e **770 espositori**, 70 in più rispetto al 2023, in rappresentanza di 45 Paesi e 2163 marchi, dati che confermano l'attualità e l'attrattività di EICMA, dove ben il 26% delle aziende erano presenti per la prima volta alla kermesse meneghina. Anche la superficie espositiva ha toccato il record di **oltre 330mila metri quadrati**.

Importanti conferme sono arrivati anche dagli indicatori legati all'ambito business. In linea con le ultime edizioni di EICMA il numero degli operatori del settore selezionati e profilati con i rinnovati criteri di qualità introdotti nel 2022: più di 38mila i professionisti presenti quest'anno arrivati da 126 differenti nazioni. In crescita anche la presenza di giornalisti, content creator, tecnici e professionisti della comunicazione che, con un solido + 13% sul 2023 e una provenienza da ben 74 Paesi, arrivano a sfiorare quota 8000.

L'appuntamento con EICMA 2025 è dal 4 al 9 novembre

Per ulteriori informazioni: www.eicma.it