

In occasione delle finali mondiali di Monster Jam, BKT (BalkrishnaIndustries Ltd.) ha siglato ufficialmente il contratto di sponsorship che fino al 2018 legherà in via esclusiva l'azienda di pneumatici Off-Highway a Feld Motor Sports. Il contratto pluriennale è stato firmato proprio nella cornice del Monster Jam World Finals alla presenza di Rajiv Poddar, Executive Director BKT, e Kenneth Feld, CEO di Feld Entertainment. L'accordo prevede la progettazione tecnica e la fornitura di pneumatici specifici per l'intera flotta di Monster Trucks e la partecipazione di BKT ad ognuna delle oltre trecento tappe del tour Monster Jam in America, così come nel grande tour internazionale atteso da milioni di persone in tutto il mondo.

☒ Prende quindi ufficialmente il via la partnership tra BKT e Monster Jam, uno spettacolo dall'eco mondiale che l'azienda ha scelto di sponsorizzare per avviare un processo strategico di posizionamento del marchio e della sua visibilità. Questo accordo rientra nella strategia d'impresa di BKT che da sempre è in prima linea nel mettere in campo campagne efficaci di comunicazione e di marketing.

La firma ufficiale dell'accordo è giunta proprio durante la quindicesima edizione di Monster Jam World Finals, evento clou del tour. La finale mondiale si è svolta a Las Vegas (Nevada), dal 20 al 22 marzo, e ha visto competere i migliori trentadue Monster Truck a livello mondiale per gli ambiti titoli di Racing World Champion e Freestyle World Champion. Nella tre-giorni di Las Vegas il pubblico ha assistito ad eccezionali acrobazie su quattro ruote all'interno del prestigioso Sam Boyd Stadium, maestosa struttura in grado di ospitare fino a 40.000 spettatori.