

07zr.com, il noto B2B online di proprietà di Propneu SA, a partire da martedì 21 dicembre e fino al 5 gennaio potrà offrire ai suoi clienti in esclusiva il 7+1 di Picone Pneumatici. La promozione offre ai gommisti che acquistano 7 pneumatici a prezzo B2B l'ottavo a soli 10 euro.

Vincenza Del Verme, Responsabile Marketing di Picone Pneumatici, ha affermato: "Credo nei rapporti di co-marketing, che fanno crescere entrambe le aziende rendendole vincenti e competitive sul mercato."

Federico Toscano, responsabile del mercato Italia di 07zr.com, ha dichiarato: "Abbiamo forti ambizioni di espansione in Italia ed in Europa e crediamo fortemente nelle partnership. Picone Pneumatici si è dimostrata un'azienda innovativa, che guarda al futuro con ambizione e come 07zr.com crede nelle attività di co-marketing, volte a fidelizzare i nostri utenti".