

Da oggi MOMO Tires è a portata di like. Il [brand di pneumatici nato nel 2012 dalla collaborazione tra MOMO Srl e Univergomma](#) (licenziataria ufficiale per i pneumatici a marchio MOMO) ha recentemente inaugurato due pagine ufficiali Facebook e Instagram. Grazie a questi nuovi profili, gli automobilisti di tutto il mondo, oltre ai clienti e agli appassionati, potranno conoscere e osservare da vicino la gamma dei prodotti e dei servizi targati MOMO Tires.

La creazione delle due pagine nasce dalla consapevolezza dell'azienda toscana che i social network non rappresentano soltanto uno svago, ma anche uno spazio virtuale, dove trovare informazioni utili per la vita di tutti i giorni e dove condividere la passione per un marchio storico italiano conosciuto e apprezzato a livello internazionale.

Sui profili ufficiali MOMO Tires sarà dunque possibile accedere a **informazioni dettagliate sull'intera offerta di pneumatici** (estivi, invernali e quattro stagioni per il settore vettura, SUV, fuoristrada e trasporto leggero) e sui **servizi dedicati ai clienti** come, ad esempio, la "garanzia assicurata", una polizza disponibile presso i punti vendita aderenti al servizio, che prevede la sostituzione gratuita dei pneumatici nei dodici mesi successivi all'acquisto, in caso di danneggiamento per urto accidentale. Nei canali social non mancheranno inoltre **testimonianze dirette** da parte degli operatori del settore e degli automobilisti non solo italiani, ma anche internazionali, che hanno scelto MOMO per percorrere in sicurezza le strade di tutto il mondo.

Due piattaforme dunque pensate per creare **una vera e propria community** online attorno alla divisione pneumatici di un brand che, dagli anni '60, è sinonimo di performance, qualità e design italiano.

Per accedere alla pagina Facebook Momo Tires clicca qui (Link: <https://www.facebook.com/momotires.official/>)

Per accedere alla pagina Instagram Momo Tires clicca qui (Link: https://www.instagram.com/momotires_official/)