

Il 18 dicembre 2013 point S Development e la catena portoghese indipendente Mega Mundi hanno firmato un accordo, in base al quale point S diventa azionista di Mega Mundi e i due network di rivendita si fondono sotto l'insegna point S. Risultato dell'operazione è la più vasta rete di vendita al dettaglio del Portogallo, grazie ai 74 negozi, somma dei 50 punti vendita Mega Mundi e dei 24 point S. La nuova catena, con copertura nazionale, beneficerà di importanti sinergie per gli acquisti, il marketing e il business delle flotte. point S, presente in 27 Paesi con 3.000 sedi e vendite per 16 milioni di gomme all'anno, porterà nella partnership la propria immagine e l'esperienza internazionale, mentre Mega Mundi metterà a disposizione le competenze maturate in 15 anni di presenza nel mercato portoghese.