

Pirelli ha inaugurato a Cartagena, in Colombia, un nuovo centro logistico di distribuzione, che coprirà i mercati centroamericani e della zona caraibica. Grazie ad un investimento di circa 2,7 milioni di dollari, il nuovo centro potrà gestire diverse linee di prodotto destinate all'America Latina: moto, auto, SUV, camion, autobus e mezzi agricoli.

La posizione geografica di Cartagena è strategica: con questo centro, Pirelli rafforzerà le reti distributive già radicate in Argentina, Brasile e Venezuela, ma potrà anche affacciarsi ai mercati del Pacifico, dal momento che Cartagena è affacciata sull'Oceano Atlantico e in prossimità del Canale di Panama. Pirelli stima di ridurre di circa il 65% i tempi di consegna, generando importanti vantaggi sia per i distributori che per i clienti finali. In nuovo centro raddoppia la capacità di gestione del transito di pneumatici nella regione, passando da 21 mila a 45 mila gomme, con la possibilità di un'ulteriore espansione del 20%, assecondando la domanda di mercato. Inoltre, per rafforzare ulteriormente la propria presenza in America Latina, Pirelli ha inaugurato un ufficio commerciale a Lima, in Perù.