

Goodyear ha presentato un breve video promozionale realizzato con il Bayern Monaco. Intitolato "The Extra Mile", il video presenta alcuni dei giocatori più importanti del club e sottolinea il motto comune dei due marchi: "Per diventare il migliore, devi fare un miglio in più".

Il video mostra la determinazione del Bayern Monaco e di Goodyear nel lavorare verso un obiettivo. "Il duro allenamento dei giocatori del club tedesco, così come la passione del team di ricerca e sviluppo Goodyear, portano a grandi prestazioni, nello sport così come nei pneumatici", ha commentato Martijn de Jonge, Goodyear brand director EMEA.

La collaborazione pluriennale del produttore di pneumatici con la squadra di calcio tedesca è stata annunciata nel novembre 2015