

Toyo Tire U.S.A. ha nominato Roy Bromfield chief operating officer. Bromfield proviene da oltre 20 anni di esperienza in Michelin, dove ha rivestito incarichi anche internazionali nelle vendite e nel marketing, tra cui la vice presidenza della divisione marketing and sales in America del Nord. Prima di cambiare azienda, Bromfield era CEO del Tires Centers LLC di Michelin.

In Toyo, Bromfield lavorerà in collaborazione con il presidente e CEO Tatsuo Mitsuata per sviluppare e supervisionare le strategie di vendita, sviluppo prodotto e marketing mix. Tutti i reparti, comprese vendite, pricing, marketing, pianificazione e servizi tecnici riporteranno direttamente a lui.