

Spagna e Portogallo sono paesi con un grande potenziale. Così afferma Jorge Crespo, General Manager per l'Europa di Infinity Tyres, che spiega che la partecipazione alla prima edizione del salone Expomóvil Comercial 2012, che si terrà a Fira de Barcellona dal 15 al 17 marzo, fa parte della strategia di sviluppo in Europa del gruppo. Alla fiera spagnola dedicata a ricambi, accessori, attrezzature e automotive aftermarket e in cui esporranno 120 aziende su uno spazio di 5.000mq, il brand del gruppo Al Dobowi sarà rappresentato dal proprio distributore Euro Tyre. Anche Manuel Felix, responsabile per Euro Tyre del mercato della penisola iberica, conferma l'importanza strategica della partecipazione a questo evento, per avvicinarsi ai clienti e accrescere la loro fiducia nell'azienda. "La Spagna - afferma Felix - rappresenterà un'enorme percentuale delle nostre vendite nei prossimi anni. Abbiamo intenzione di diventare uno dei principali protagonisti nel mercato iberico e ciò è possibile solo con una forte presenza nel territorio. Noi pensiamo che le cose cambieranno molto nel prossimo futuro e vogliamo essere uno dei principali protagonisti di questo cambiamento". L'ente organizzatore della fiera, prevede la presenza di circa 9.000 visitatori.