

Pirelli Tyre Svizzera sponsorizzerà per i prossimi due anni l'associazione sportiva Swiss-Ski. Nel corso della stagione invernale, gli atleti svizzeri si spostano ogni giorno sulle strade per raggiungere i luoghi di allenamento e delle competizioni, ciò fa di loro i collaudatori di pneumatici invernali e gli ambasciatori ideali del marchio Pirelli. Nei prossimi due anni, Pirelli mira ad implementare varie attività di marketing per valorizzare la nuova sponsorizzazione sportiva. Da subito i veicoli a disposizione di atleti, allenatori, assistenti e direzione di Swiss-Ski saranno equipaggiati esclusivamente con pneumatici Pirelli ed in più l'associazione riceverà un sostegno finanziario. Con 2,5 milioni di atleti attivi, la Svizzera è uno dei paesi più importanti per lo sport invernale e nella cosiddetta "Haus des Skiports" (Casa dello sci), con sede a Muri presso Berna, l'associazione riunisce otto discipline sportive: sci alpino, sci di fondo, combinazione di sci nordico, salto con gli sci, biathlon, snowboard, stile libero e sci di telemark. Inoltre Swiss-Ski fa parte di una rete internazionale e nazionale di associazioni e organizzazioni, tra le quali anche la Federazione Internazionale di Sci (FIS) e raggruppa oltre 100.000 membri che aderiscono al club sia come sportivi amatoriali sia come simpatizzanti dello sport sciistico. Il marchio Pirelli affiancherà l'associazione elvetica in qualità di partner su media, pubblicazioni e stampa, come ad esempio sul sito internet di Swiss-Ski o sulla rivista dell'associazione "Snowactive". Inoltre è stato realizzato un esclusivo foto shooting con tre atleti noti della nazionale di sci svizzera, Lara Gut, Sivan Zurbriggen e Carlo Janka, che saranno i testimonial della prossima campagna invernale Pirelli. Si tratta della prima campagna pubblicitaria istituzionale realizzata da Pirelli Svizzera ed ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'immagine del marchio in particolare sul mercato svizzero.