

Tire Group International (TGI), un distributore di pneumatici americano indipendente e in forte crescita, ha un nuovo vice presidente, che assumerà la direzione delle vendite: Lito Roitman. Il manager concentrerà gli sforzi dell'azienda sull'espansione della presenza internazionale nei segmenti agricoltura, off the road e industriale. Strumenti strategici a questi obiettivi saranno la formazione continua e il marketing.

Romain, che è argentino, ha 20 anni di esperienza nel settore pneumatici e nelle vendite internazionali, tra cui il recente incarico come Marketing & Sales Manager in Sud America per Alliance Tire Group (ATG).

Tire Group International distribuisce in tutto il mondo una quarantina di brand di pneumatici e alcuni marchi privati: Cosmo, Industar, Luna e Orion.