

Dal 1° gennaio 2019 è un italiano, Agostino Mazzocchi, il direttore commerciale consumer di Michelin nei Paesi di lingua tedesca: Germania, Austria e Svizzera. Mazzocchi si occuperà della distribuzione dei pneumatici per auto, moto, biciclette e vetture d'epoca, riportando direttamente al Consiglio d'Amministrazione.

"Amo guidare. Che si tratti di quattro o due ruote, strada, fuoristrada o pista. Certo, sono italiano, ma sono anche un uomo Michelin. Ecco perché so che passione e mobilità sono inseparabili. E questo sarà l'approccio alla mia nuova posizione in Michelin", dice **Mazzocchi** descrivendo il suo rapporto con l'azienda, che dura ormai da più di 20 anni.

Agostino Mazzocchi (47) ha un Master in Ingegneria Nucleare conseguito presso il Politecnico di Milano e la sua ultima posizione in Michelin era direttore vendite nel settore delle macchine per il movimento terra in Italia. Incarichi simili gli erano stati affidati dall'azienda anche in Giappone (area consumer) e in Francia (area agro).

Agostino Mazzocchi succede a Mario Zlahtic, che lascia l'azienda.