

La Casa di produzione milanese 3EMME & 2A decide di cambiare veste ai propri format televisivi e online.

Dopo quasi quindici anni dalla nascita, SAFE-DRIVE rinnova la sua immagine grafica con una rivisitazione in chiave contemporanea dei loghi di tutte le testate che ne derivano. Uno stile al passo con i tempi che esprime l'energia della giovane redazione e si lega a doppio filo con un settore, quello motoristico, tecnologicamente sempre più avanzato. Non manca però il richiamo al passato che si identifica nei colori blu e rosso.

Dal mese di febbraio 2020 i nuovi loghi saranno presenti durante la messa in onda di ogni format, sui documenti ufficiali e sui siti internet di riferimento.

Importante restyling anche per gli studi televisivi che mantengono le dimensioni di sempre, adatte ad ospitare veicoli di grandi dimensioni, ma che oggi sono valorizzati dalle più attuali tecnologie e da nuove tecniche di ripresa.

**I format prodotti da 3EMME & 2A vanno in onda sui seguenti canali**



**E ANCHE SU 100 EMITTENTI LOCALI**