

Provana Group, nell'arco di pochi mesi da quando è partita l'attività, ha stretto i primi accordi per svolgere il servizio di test con Prometeon, Vredestein e Bridgestone/Firestone utilizzando trattori John Deere, New Holland, CLAAS, Deutz Fahr, Fendt e Massey Ferguson e si sta accordando con un'importante azienda certificatrice del settore.

Abbiamo parlato con Agostino Provana e Daniele Provana, rispettivamente Technical manager e Sales, Marketing&Training manager del Provana Group, che hanno espresso grande soddisfazione per questo importante traguardo.

“Siamo molto contenti di questi accordi, ma non sorpresi. Questo successo è indice di due aspetti: il primo è che il Provana Group è una start up con basi solide: il lavoro, le competenze, la professionalità ottenuta e dimostrata in anni di lavoro ci viene riconosciuta. Dall'altra parte, sottolinea anche il fatto che c'è un grande bisogno di un servizio e di informazioni di questo tipo.”

Che attività svolgerete per i clienti?

Le attività variano a seconda del singolo cliente. Per i produttori di pneumatici ci occuperemo di condurre verifiche dei prodotti confrontandoli con la concorrenza, quindi veri e propri test di benchmarking, mentre i produttori di trattori ci hanno chiesto valutazioni indipendenti sugli pneumatici, in base al tipo di trattore su cui sono montati. Ma non solo: offriamo anche attività di formazione relativa all'utilizzo dello pneumatico, sempre più importante al giorno d'oggi e consulenza tecnica sulle trasformazioni per macchine agricole in base all'anticipo ed alla tipologia di terreno o di coltura.

I test stanno quindi diventando sempre più importanti anche in agricoltura?

È fondamentale fare test di mercato per sapere come valorizzare al meglio le prestazioni del trattore, ridurre il compattamento del suolo, il consumo di carburante, non danneggiare organi meccanici e altro, quantificare un costo orario degli pneumatici e infine sapere qual è il costo di esercizio del proprio mezzo. Se consideriamo un trattore da 300CV che fa circa 1500 ore all'anno e consuma circa 30.000 euro di carburante, la scelta del giusto pneumatico per caratteristiche e dimensioni ed il suo corretto utilizzo possono comportare una differenza del 20% in termini di costo orario del carburante. Se moltiplichiamo questa differenza per il numero di mezzi presenti in un'azienda otteniamo una differenza in termini di costi molto significativa: queste conclusioni possono essere raggiunte solo facendo test, i quali rappresentano l'unico modo per avere delle valutazioni oggettive per fornire dei risultati.

Che strutture avete per effettuare i test?



Da sinistra: Daniele Provana, Sales, Marketing&Training manager del Provana Group, Agostino Provana, Technical manager del Provana Group, Maurizio Martani e Alberto Viganò, consulenti del gruppo

Abbiamo una location ad Izano, in provincia di Cremona, con tracciati dedicati a prove tecniche, più di 10 ettari di aree agricole ed un centro di formazione in grado di erogare corsi tecnici e sulla sicurezza per macchinari ad uso agricolo quali trattori, sollevatori telescopici e macchine movimento terra oltre a corsi più specifici come quelli relativi allo pneumatico. Abbiamo a nostra disposizione delle attrezzature e della sensoristica, degli accelerometri e del software per testare i vari parametri richiesti dai nostri clienti. Stiamo inoltre investendo in nuove tecnologie e strutture, questo va di pari passo con l'esperienza che abbiamo maturato negli anni e che ci è riconosciuta dagli operatori del settore, avendo lavorato a stretto contatto con i principali marchi di trattori e pneumatici.

E per quel che riguarda la formazione?

L'attività di formazione ci è richiesta soprattutto da parte dei produttori di trattori a favore dei concessionari: l'obiettivo è dargli un supporto nella scelta dello pneumatico migliore in base alle attività del cliente finale. Un corso legato allo pneumatico agricoltura oggi è necessario: il concessionario non conosce dettagliatamente il prodotto e le sue specifiche e oggi tematiche come le trasformazioni, il consumo di carburante e l'anticipo, solo per citarne qualcuna, sono fondamentali per il terzista e l'utente finale, che giustamente vuole investire il suo denaro nel modo migliore possibile. Oltre a questi corsi specifici offriamo inoltre, come detto prima, corsi tecnici e sulla sicurezza per macchinari agricoli quali ad

esempio il trattore gommato.

Oggi, quindi, per scegliere i pneumatici agro c'è un attore in più

Un attore indipendente in più, che serviva.

Oggi sviluppare uno pneumatico agro è molto complicato. Da una parte ci sono le esigenze dei produttori di trattori, sempre più complesse ed orientate al risparmio energetico, all'elettronica per il controllo e trasmissione dei dati, a sistemi frenanti ultra performanti. Dall'altra, come ho appena detto, i terzisti specialisti agro vogliono ridurre i costi, controllando il consumo di carburante, ottimizzando l'utilizzo dei mezzi a disposizione in modo omogeneo e sfruttando le nuove tecnologie a disposizione, come TPMS e connettività.

I produttori di pneumatici si trovano nel mezzo e devono sviluppare un prodotto partendo dalle richieste dell'OE e del replacement, concentrandosi su carico utile, rolling resistance, durata, autopulizia, riduzione della manutenzione e ampiezza dell'impronta. Si può sviluppare il trattore migliore del mondo, ma questo non basta: per poter sfruttare tutte le prestazioni del mezzo in modo efficiente questo ha bisogno del giusto pneumatico utilizzato nel modo corretto.

Per maggiori informazioni sulle attività del Provana Group visitare

<http://www.provanagroup.com>









