

Pur non partecipando direttamente come espositore, Avon Moto ha inaugurato il Motor Bike Expo 2026 con una presenza di forte impatto, confermando il proprio ritorno sulla scena internazionale e presentando una nuova identità che unisce tradizione, qualità e una comunicazione moderna. Il weekend veronese ha visto il debutto della prima Avon Night, un progetto di visibilità premium sviluppato in collaborazione con gli organizzatori del MBE.

Il gala “Vernice e Benzina”, ospitato nello storico Teatro Ristori, ha rappresentato il cuore dell’attivazione. L’evento, che ha inaugurato ufficialmente l’edizione 2026 di MBE, ha riunito circa 400 ospiti selezionati tra customizer, costruttori, OEM, sponsor, stampa e partner del settore. L’intero teatro è stato personalizzato con un allestimento immersivo: backdrop dedicati, illuminazione scenografica con loghi Avon su platea e balconate, e una Triumph Bobber esposta sul red carpet all’ingresso.



Sul palco è intervenuto **Valerio Rossi**, Sales & Marketing Motorcycle Manager Italy, che ha sottolineato il significato strategico di questo momento per il brand: *“È un privilegio essere qui, in una serata così speciale, per celebrare insieme l’inizio del Motor Bike Expo. Negli ultimi anni il brand Avon ha attraversato una trasformazione profonda: con l’ingresso nel gruppo Goodyear e l’integrazione con il mondo Dunlop abbiamo rinnovato processi, qualità e identità. Il nostro simbolo, il Cobra Chrome, torna più forte che mai, insieme a una gamma rinnovata e a una comunicazione moderna, internazionale, immediata.”*

La visibilità è proseguita anche nella serata di sabato con “ALL TOGETHER MBE 2026”, organizzata dal Chapter Harley-Davidson di Verona. La collaborazione ha permesso ad Avon di ampliare ulteriormente la propria presenza: branding dedicato, esposizione dell’intera gamma, hostess e merchandising Avon. Anche in questa occasione hanno partecipato circa 400 persone.

*“Essere partner di Motor Bike Expo significa credere nella creatività, nella comunità e nella*

*cultura motociclistica. Significa essere parte di un movimento che non smette mai di evolvere.*”, ha aggiunto Rossi, evidenziando il valore della collaborazione con la fiera e il ruolo di Avon all’interno della scena custom internazionale.

Parallelamente, sui social Avon ha attivato una copertura in tempo reale dal Motor Bike Expo, con contenuti dedicati all’area custom e una presenza particolarmente forte all’interno della community online.

Il weekend si è concluso con un ulteriore successo: la moto selezionata dal team italiano per il contest custom del MBE - “Nike”, una Board Tracker dal cuore Harley-Davidson (monocilindrico 350cc del 1923) creata da Gallery Motorcycles equipaggiata con Avon Cobra Chrome - ha conquistato diversi riconoscimenti, tra i quali la vittoria del contest “Premium Selection”, confermando ancora una volta il legame del brand con il mondo della personalizzazione e la qualità delle sue soluzioni.









