

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione della fiera sulla **filiera della logistica sostenibile** [Green Logistics Expo](#), in programma a Padova il 5-6-7 ottobre 2022.

Per la logistica, infatti, il momento è decisivo; è il tempo di una svolta da tanto perseguita e che oggi, dopo la pandemia, appare realizzabile. La prima edizione della fiera ha registrato oltre 250 aziende presenti, 7.500 visitatori professionali e 19 associazioni che l'hanno sostenuta e una seconda edizione in crescita fermata a marzo del 2020 dal Covid-19.

Perché la seconda edizione di Green Logistics Expo possa rispondere a tutto ciò Fiera di Padova ha fatto importanti investimenti in organizzazione, nella rete commerciale e in comunicazione. Questi i più rilevanti:

- Rinnovo della struttura organizzativa un accordo tra Fiera di Padova e Senaf, produttore di eventi fieristici B2B tra i quali il MecSpe, a cui viene affidata la funzione di Segreteria organizzativa in affiancamento a Fiera di Padova e il patrocinio di Interporto Padova.
- Una rete commerciale più numerosa e capillare in grado di coprire l'intero territorio nazionale e coinvolgere le oltre 100.000 aziende del settore.
- Una campagna di comunicazione con un moderno piano marketing-mix che include, oltre ai tradizionali canali della comunicazione, anche l'utilizzo di strumenti di advertising web e social.
- Un forte coinvolgimento del mondo dell'impresa e dell'Associazionismo, perché la ripresa deve essere pensata insieme.

Diversi i focus su cui si svilupperà la manifestazione con la presenza dei principali attori di tutti i settori che compongono la Supply chain. Primo fra tutti l'intermodalità con i Porti, gli Interporti, i grandi operatori logistici per fare il punto sia sul mercato che sull'andamento dell'ammodernamento delle infrastrutture. A questi si affiancano i costruttori di mezzi a verificare "il patto" tra ferro e gomma per una logistica integrata più efficiente e green.

Un forte impulso sarà dato dalla Logistica industriale sia sul versante immobiliare (Real estate) sia nella concezione e gestione dei magazzini, chiamati a funzioni sempre più complesse, digitalizzate ed efficienti anche in termini energetici.

Ancora saranno presenti i nuovi modelli di logistica urbana con mezzi a zero CO2 e un'organizzazione aggiornata per rispondere alle richieste di una delivery sempre più esigente e un e-commerce in "esplosione".

Aree speciali saranno dedicate a catene logistiche specializzate per affrontare alcuni dei

temi più significativi all'ordine del giorno e che possono spaziare dall'industria, alla farmaceutica, al food, all'abbigliamento.

In un momento di forti cambiamenti, ancor più importanti saranno i momenti di confronto, analisi e dibattito. Ciò era avvenuto nella prima edizione, che aveva impegnato oltre 250 relatori su 50 tavoli tematici e anche Green Logistics Expo 2022 sarà un'Arena di confronto a 360° con un programma costruito insieme alle Associazioni di riferimento, alle imprese espositrici, al mondo della ricerca e della governance.

*“Con questa edizione di Green Logistics Expo - dichiara **Luca Veronesi**, Direttore generale di Padova Hall - intendiamo rendere un servizio al sistema economico italiano e alla sua vocazione logistica e rilanciare la dimensione nazionale e internazionale della Fiera di Padova. I servizi della Fiera e l'accoglienza di Padova sapranno essere all'altezza delle aspettative degli espositori, dei visitatori e del loro business.”*

**Emilio Bianchi**, Direttore generale di Senaf così motiva la decisione di impegnarsi nella costruzione di Green Logistics Expo. *“Affianchiamo Fiera di Padova nell'organizzazione di questo evento fieristico apportando le nostre competenze e conoscenze professionali per un evento di successo. Siamo convinti che la logistica e l'impresa, settore quest'ultimo sul quale siamo impegnati da anni, troveranno, anche grazie a Green Logistics Expo, il punto d'incontro.”*