

Continua, anche nel primo trimestre 2022, la **crescita delle immatricolazioni di camper** in Italia. Dai dati forniti dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili risulta infatti che nel periodo dal 1 gennaio al 31 marzo 2022 le immatricolazioni di camper in Italia sono **cresciute del 9,6%** rispetto alle immatricolazioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Dai dati emerge inoltre che i **camper furgonati**, anche denominati van o campervan, costituiscono ben **il 42,30% del totale** dei camper immatricolati nel primo trimestre 2022. I furgonati erano stati il 39,02% sul totale di camper immatricolati nel primo trimestre dello scorso anno. Tale aumento testimonia la preferenza che gli italiani stanno dando ai campervan, che sono veicoli estremamente compatti - molti modelli superano di poco i 5 m di lunghezza - dalle caratteristiche **polifunzionali e versatili**, e che possono essere utilizzati come una seconda auto. Il confort di bordo che i van offrono è ormai molto alto, grazie alle tecnologie ed ai materiali molto simili a quelli impiegati per la realizzazione dei camper più tradizionali, ovvero semintegrati, motorhome e mansardati.

Grande balzo in avanti nelle **immatricolazioni di caravan** (quelle che in passato venivano chiamate "roulottes") che hanno fatto segnare un aumento addirittura del **62,2%** nel primo trimestre 2022, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, anche se - in termini assoluti - i numeri sono ancora lontani dal grande successo che le caravan hanno nei Paesi d'Oltralpe.

"Il costante incremento delle immatricolazioni ci fa pensare che anche gli italiani, come già lo sono i cugini francesi e tedeschi stiano diventando consapevoli che il camper e la caravan sono gli strumenti ideali che consentono di godere del proprio tempo libero con un elevato livello di confort, vicini alla natura".

Così commenta i dati il Presidente dell'Associazione Produttori Caravan e Camper, Simone Niccolai, senza nascondere la propria soddisfazione per la nuova percezione che gli italiani hanno del camper: **uno strumento moderno per il tempo libero**, tecnologicamente evoluto, adatto non solo per le vacanze ma anche per il turismo di prossimità in tutte le stagioni.