

Vittoria, il marchio specialista dei pneumatici per bicicletta di proprietà del suo management e del fondo milanese WISE Equity, lancia attraverso UniCredit un bond dal valore di 5 milioni di euro legato alla sostenibilità per finanziare attività ESG e investire in capacità di produzione & innovazione in Thailandia e in Italia.

Il bond da 5 milioni di euro ha una durata di 6 anni ed è in fase iniziale sottoscritto completamente da UniCredit. Come conseguenza di questa operazione finanziaria, si è creata una solida collaborazione tra Vittoria Group e UniCredit; collaborazione che si svilupperà anche in servizi corporate e retail dedicati a Vittoria Group e Vittoria Park nei prossimi mesi.

Vittoria riceverà un bonus da UniCredit sotto forma di riduzione del tasso cedolare al raggiungimento di specifici obiettivi di sostenibilità fissati al momento dell'emissione del bond. Per supportare il finanziamento di questi investimenti, Vittoria Group ha optato per il lancio di bond relativi ad iniziative ESG che hanno obiettivi ambiziosi in ambito ambientale, sociale e di governance quali la riduzione di emissioni di CO2, la diminuzione di infortuni sul lavoro e la promozione della diversità tra i dipendenti nei prossimi anni.

Due progetti per la crescita futura all'insegna della sostenibilità

Vittoria ha piani di crescita e di investimento ambiziosi per continuare a servire tutti i ciclisti con gli pneumatici più avanzati e sostenibili del pianeta. Sono due i progetti lanciati di recente che aumenteranno ulteriormente la leadership del Gruppo nel settore: un nuovo sito di produzione vicino a Bangkok in Thailandia e il Vittoria Park vicino a Milano in Italia.

La [nuova fabbrica](#), la cui apertura è prevista all'inizio del 2023, sarà parte integrante di Lion Tyres Thailand (LTT), il polo industriale di proprietà di Vittoria Group, e servirà a duplicare la capacità produttiva del Gruppo nei prossimi anni. La nuova struttura è realizzata e costruita seguendo linee guida ESG stringenti e sarà ad emissioni zero, grazie all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili (tra cui pannelli solari), materiali sostenibili e innovativi processi di produzione elettrificati.

Allo stesso tempo, il [Vittoria Park](#) - il primo centro al mondo dedicato all'esperienza e all'innovazione di tutte le discipline del ciclismo concepito per lo sviluppo degli pneumatici per bicicletta - sta prendendo forma intorno al quartier generale di Brembate. L'area di 5 ettari contiene più di 4 km di percorsi, diversi tratti tecnici, e la Vittoria House, l'area

polifunzionale dove i ciclisti possono incontrarsi e condividere le loro esperienze. Il Vittoria Park conterrà al suo interno anche il Bicycle Tyre Innovation Center con i suoi macchinari high-tech per testare gli pneumatici. Il Vittoria Park sarà quindi il primo complesso al mondo in cui lo sviluppo dei nuovi pneumatici avviene in strutture al coperto e all'esterno. Rinforzerà inoltre la ricerca e lo sviluppo verso materiali e prodotti sempre più sostenibili e facili da riciclare.



Paolo Gambarini, Co-Fondatore e CEO di Wise Equity ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti della crescita di Vittoria Group e dell’opportunità che ci è stata data dal bond di Unicredit.”*

Stijn Vriends, Presidente e CEO di Vittoria Group ha aggiunto: *“In Vittoria prendiamo seriamente le nostre iniziative ESG e siamo quindi molto soddisfatti che il mercato ci supporta contribuendo al loro finanziamento.”*

Marco Bortoletti, Regional Manager UniCredit Lombardia, ha commentato: *“Siamo*

Vittoria lancia un bond legato alla sostenibilità da 5 milioni attraverso UniCredit per finanziare le proprie iniziative ESG | 3

contenti di supportare progetti di sostenibilità e di consolidare la nostra collaborazione con un partner internazionale e innovativo come Vittoria, con la quale abbiamo costruito una partnership duratura. Attraverso lo strumento dei minibond, un segmento in cui UniCredit è leader in Italia, mobilitiamo ingenti risorse a favore delle PMI italiane e lombarde, incoraggiando e facilitando la transizione del nostro sistema imprenditoriale verso forme di investimento finanziario alternative. I numeri della Lombardia ci riempiono di soddisfazione; è pari a circa 130 milioni di euro il volume complessivo che sta alla base delle emissioni di questo strumento di capital market da parte di 24 società lombarde.”