

Per essere ancora più vicini ai professionisti italiani dell'aftermarket, il sito web di Denso Aftermarket è stato completamente aggiornato con nuovi contenuti e funzionalità, oltre che nell'aspetto grafico. L'azienda ha rivisto non solo il design, ma ha pensato soprattutto a rendere il sito il più possibile intuitivo e utile per i professionisti dell'aftermarket italiano.

In qualità di fornitore leader di componenti OE per il settore indipendente, uno degli elementi più importanti del sito web DENSO Aftermarket è il catalogo elettronico. La ricerca è stata completamente rinnovata: è più intuitiva, quindi più facile da utilizzare, e rende più veloce la ricerca dei pezzi corretti, anche quando si effettuano ricerche complesse.

*“La progettazione di questo nuovo sito web è andata ben oltre l'estetica o la correzione di bug”, ha spiegato **Alessandro Leone**, Denso Europe, South Europe Marketing Manager, “abbiamo messo al primo posto le esigenze dei nostri clienti e partner per offrire loro una migliore esperienza d'uso. Abbiamo lavorato per rendere i servizi principali più facili da utilizzare: facendo un uso più intelligente dei dati e automatizzando alcune delle funzioni più richieste, ora è possibile raggiungere molto più rapidamente le informazioni richieste dall'utilizzatore.”*

“L'esperienza è la nostra priorità in tutte le attività di Denso Aftermarket Europe e si estende certamente al nostro sito web. Siamo orgogliosi di avere un sito moderno e interattivo che non ha solo un aspetto migliore, ma supporta anche i nostri clienti in modo molto più efficace.”

La nuova versione della piattaforma web è altamente integrata con gli altri servizi web di DENSO Europe. Di conseguenza, il sito ha un aspetto molto più interattivo e multimediale rispetto al passato. A ciò si aggiungono una serie di modifiche ai contenuti delle pagine dei prodotti e delle categorie e una nuova serie di immagini.

Inoltre, a seconda del profilo, gli utenti - distributori, officine o privati - potranno accedere a informazioni esclusive.

Denso Aftermarket continua a lavorare per implementare la sua piattaforma web con nuovi contenuti e servizi. A breve saranno disponibili anche il programma di e-learning, che comprende moduli formativi gratuiti su un'ampia gamma di componenti e sistemi., I corsi forniranno materiale visivo e interattivo scritto dai tecnici DENSO a supporto di meccanici e operatori del settore automotive.

I tecnici potranno inoltre partecipare, sempre gratuitamente, alla competizione League of True Mechanics, raccogliendo punti per ogni corso completato. La graduatoria ricompenserà i primi 10 classificati in Italia con preziosi premi.

Per visitare la nuova versione italiana del sito web di Denso Aftermarket Europe al seguente link: <https://www.denso-am.eu>